



Oktober-November 2006

MODELL WERBUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorstellung der Studie	S.3
Methodik der Studie	S.4
Verhalten und Einstellungen bezüglich Werbung im Internet	S.5
Wahrnehmung von Werbung im Internet	S.6
Wahrnehmung von Werbung auf dieser Seite	S.7
Markenkäufe	S.8
Multimedia-Ausstattung	S.9
Fahrzeuge	S.15
Finanzen	S.19
Reisen	S.21
Kontakt	

Vorstellung der Studie

Zeitraum der Erhebung

Vom 25. September bis zum 10. Dezember 2006

Anzahl der Befragten pro Seite

865 befragte Personen

Gesamtanzahl der Befragten der NetObserver®-Studie – Modell Werbung

8710 befragte Personen

Methodik der Studie

Grundgesamtheit

Nationale Internetnutzer ab 15 Jahren, unabhängig vom Ort des Einwählens:
Von Zuhause, vom Arbeitsplatz, von der Schule, Universität oder einem öffentlichen Ort...

Datenerhebung

Die Internetnutzer werden online über Pop-Ups, Werbemittel oder Textlinks auf den Partnerwebseiten oder im Newsletter angeworben.

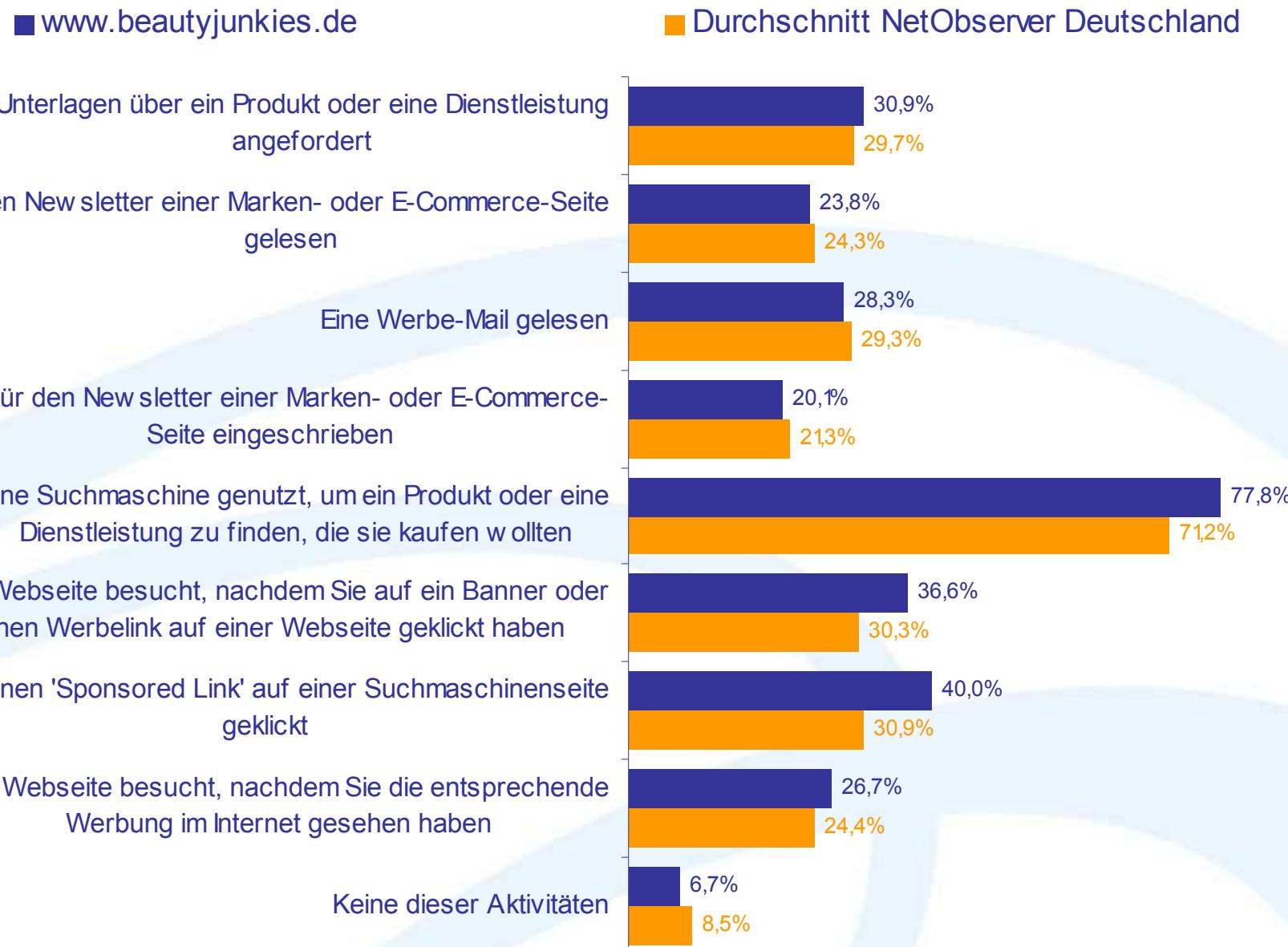
Methodik des Nutzer-Profilings

Methodisches Vorgehen der «OnSite-Befragung »:
Das Profil der Nutzerschaft basiert ausschliesslich auf den von jeder Partnerseite angeworbenen Internetnutzern.

Datenbereinigung

- Entfernen von Dopplungen in den Fragebögen
- Überprüfung der Kohärenz und Bearbeitungszeit der Antworten
- Gewichtung der Ergebnisse dieser Onlinestudie mit soziodemographischen- und Internetnutzungsvergleichsdaten: Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Bundesländer, Ort des Einwählens(zu Hause, Arbeit, Schule).
Diese Gewichtung garantiert die nationale Repräsentativität der Ergebnisse des NetObserver-Durchschnitts.

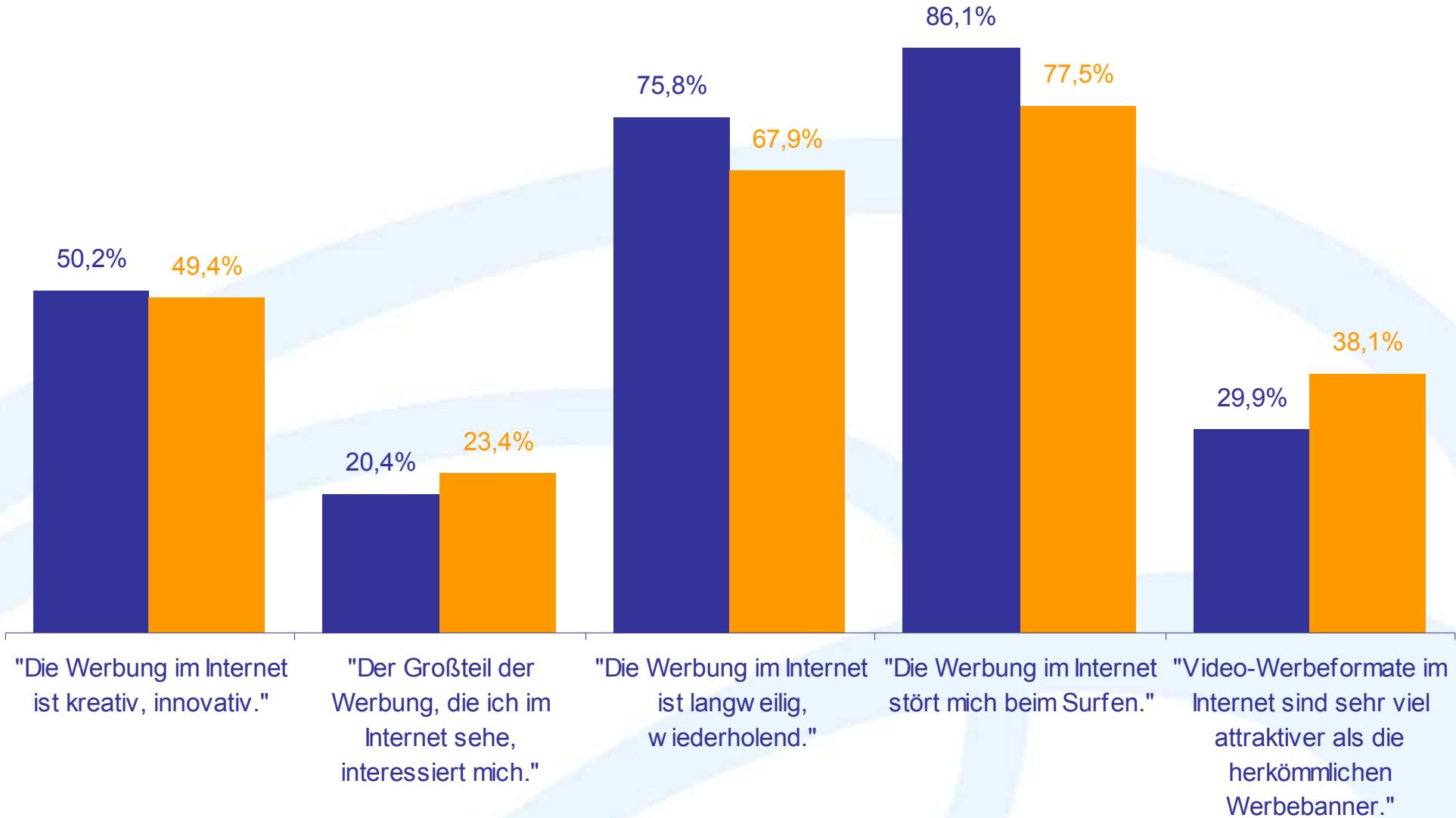
Verhalten und Einstellungen bezüglich Werbung im Internet: Aktivitäten, die innerhalb der letzten drei Monate im Internet durchgeführt wurden



Wahrnehmung von Werbung im Internet

■ www.beautyjunkies.de

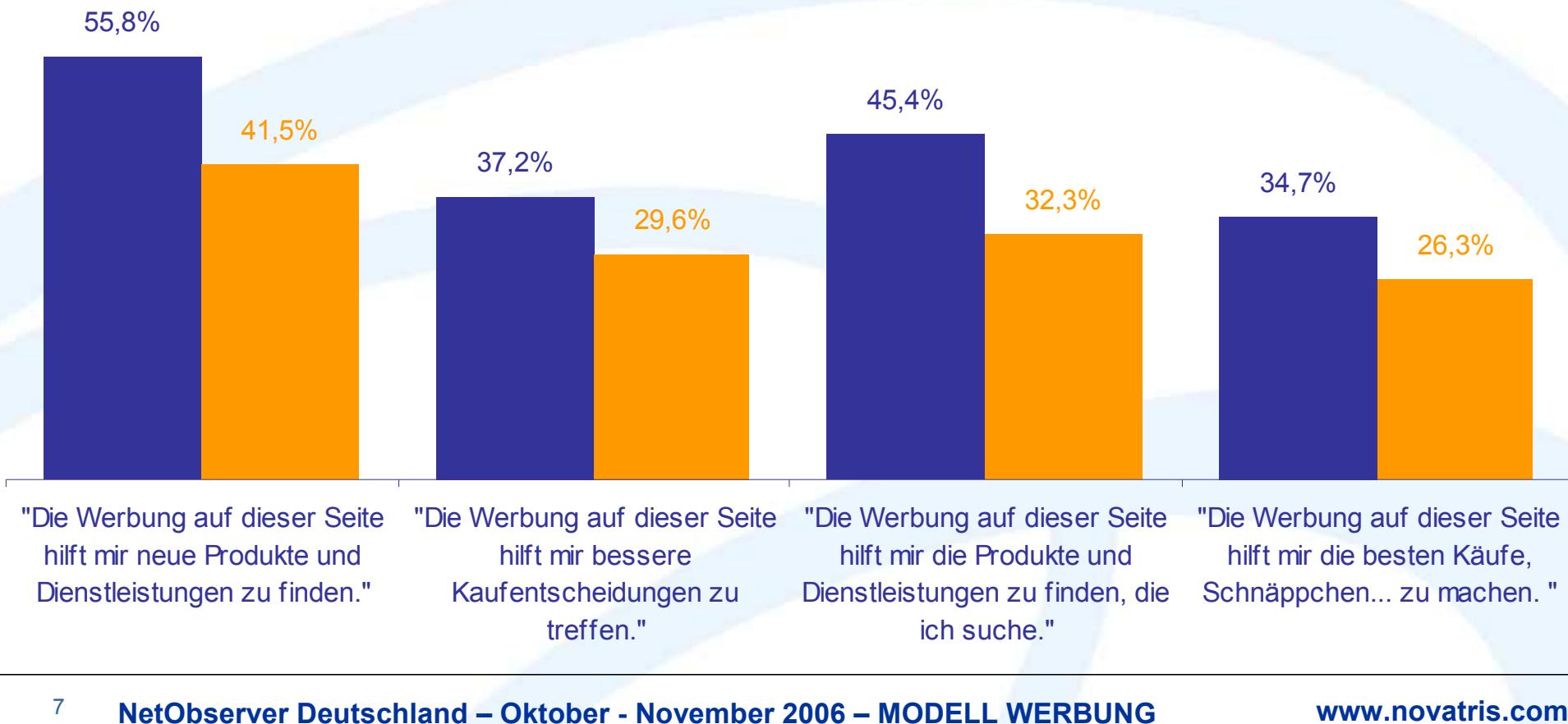
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Wahrnehmung von Werbung auf dieser Seite

■ www.beautyjunkies.de

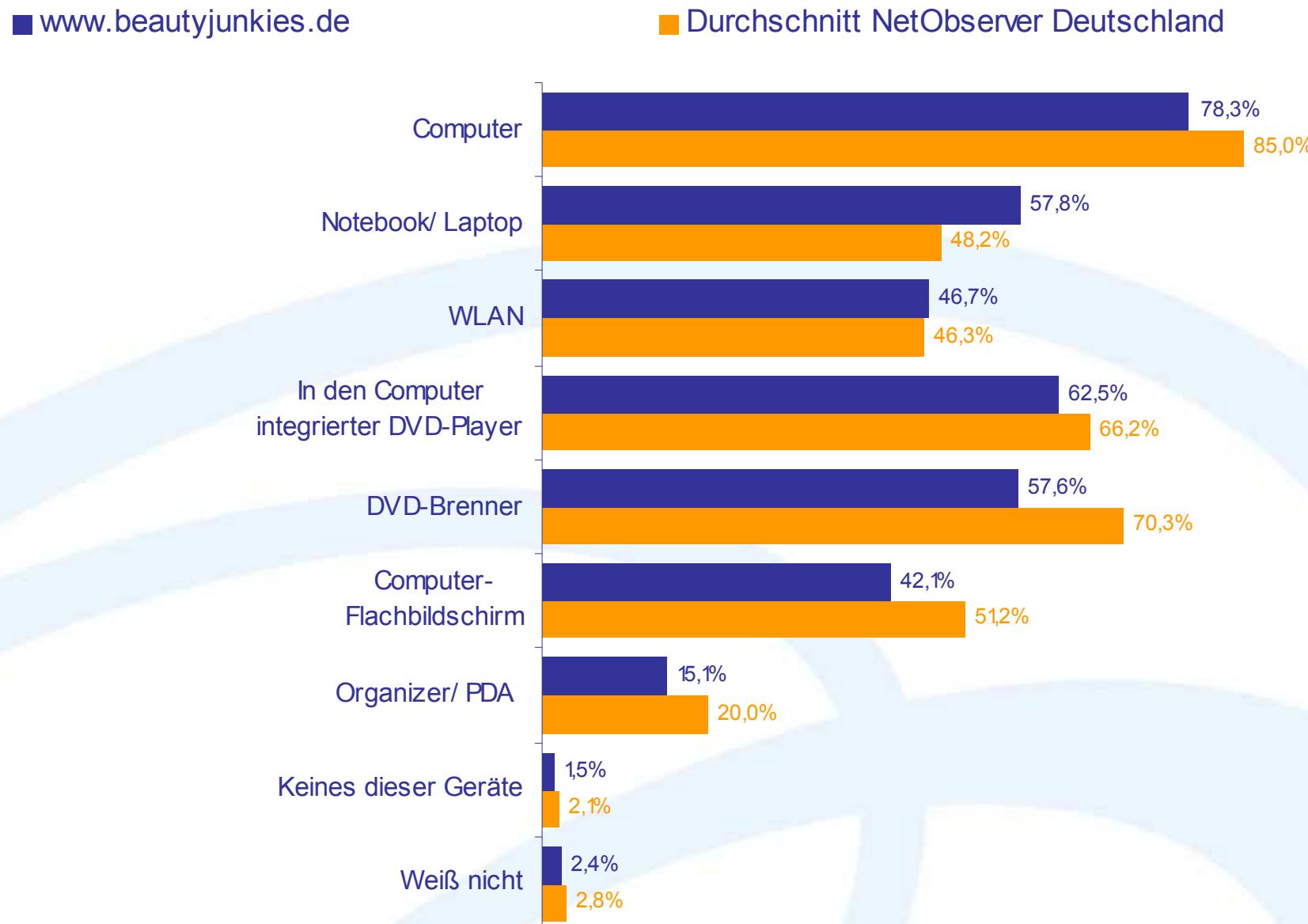
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



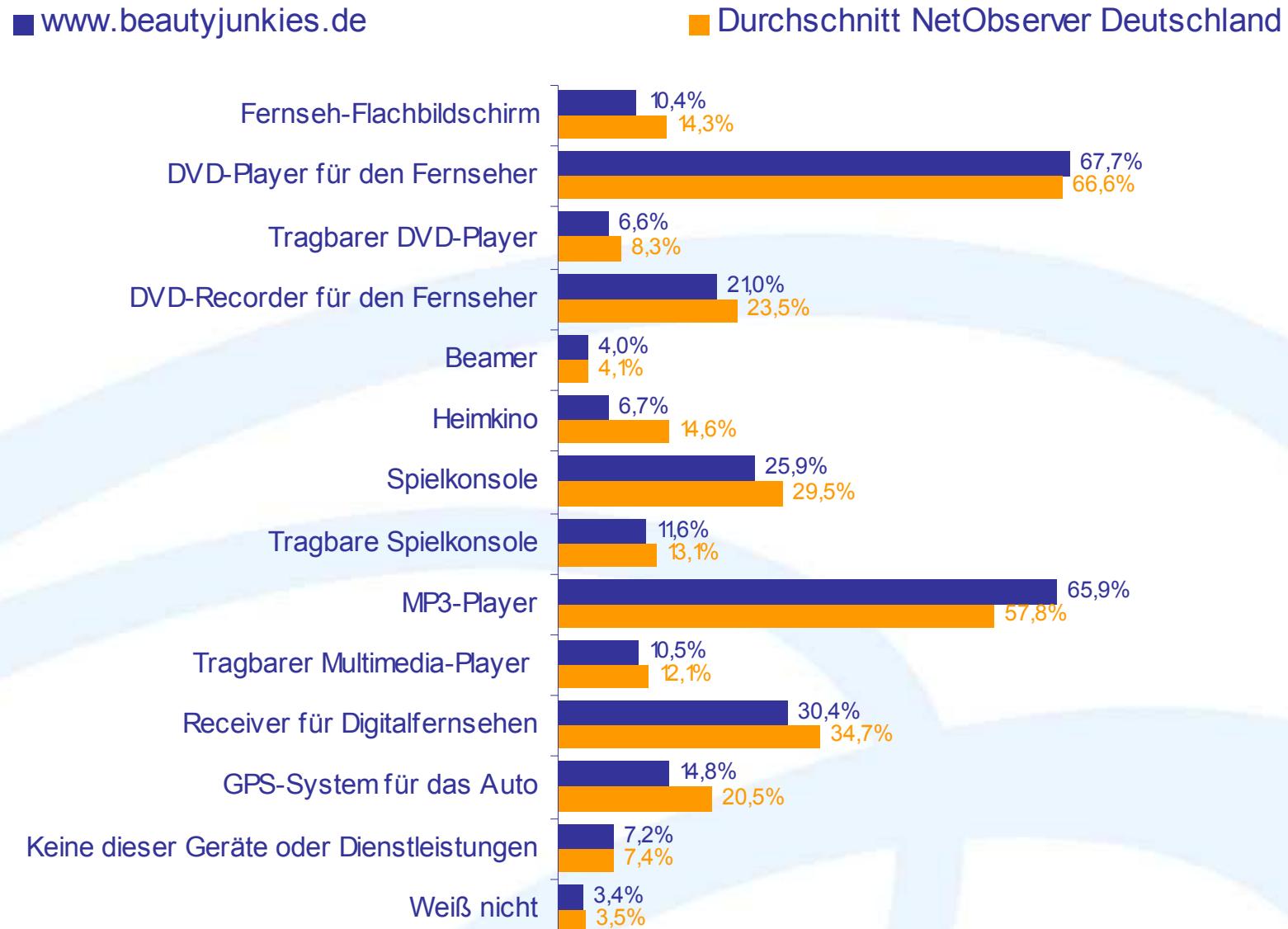
Markenkäufe: Hauptsächlicher Kauf von Markenprodukten (außer Handelsmarken) der folgenden Kategorien



Multimedia-Ausstattung: Informatik-Ausstattung



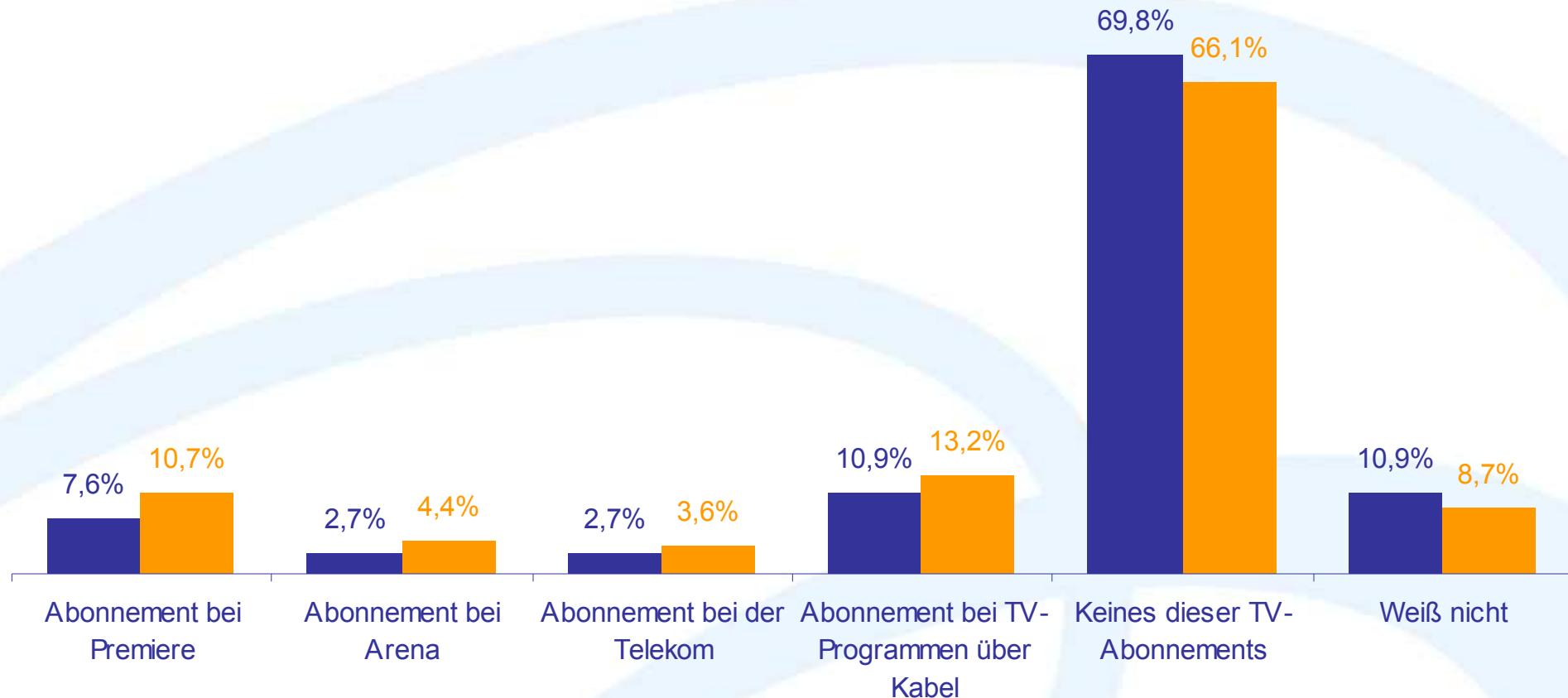
Multimedia-Ausstattung: Audiovisuelle Ausstattung



Multimedia-Ausstattung: Gebührenpflichtige TV-Abonnements

■ www.beautyjunkies.de

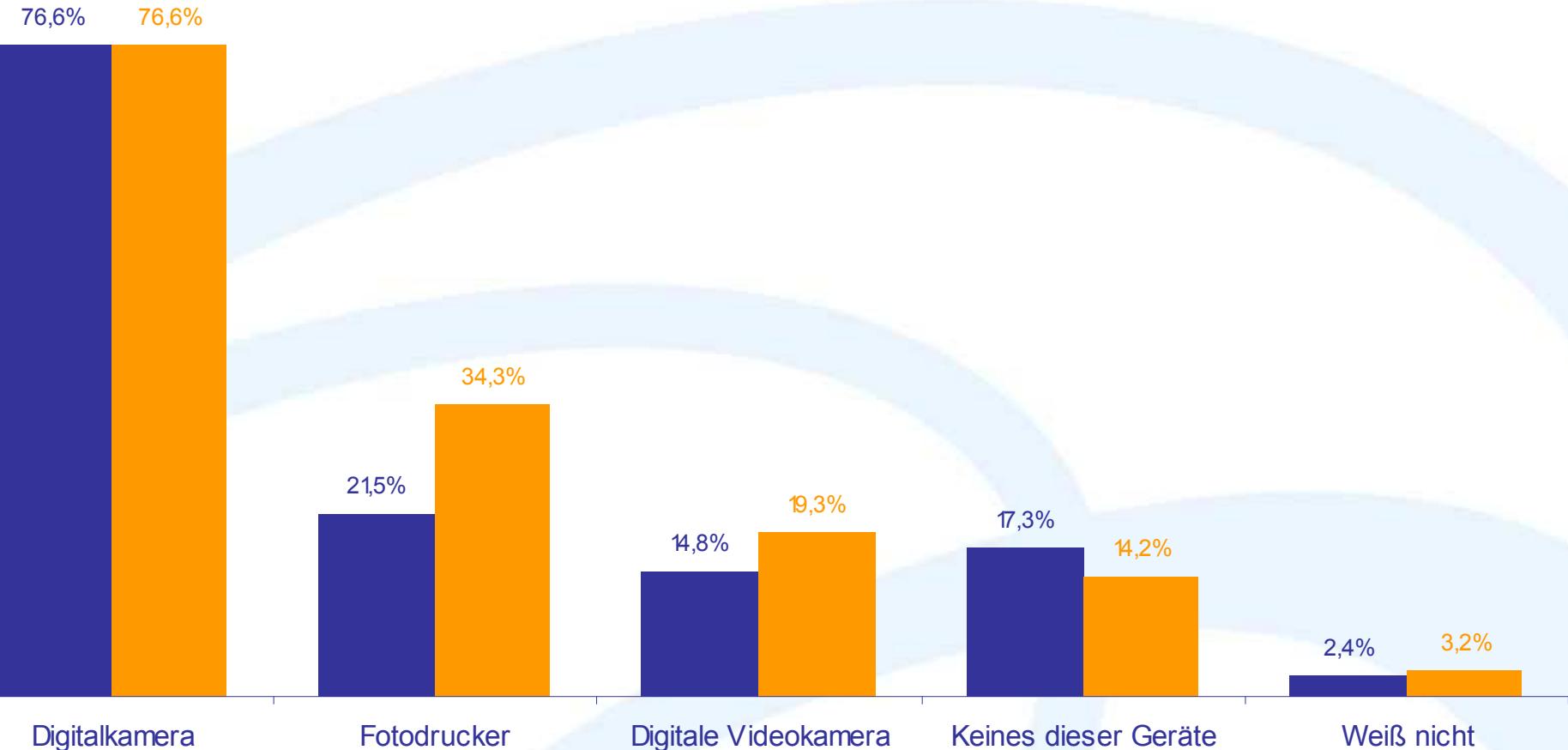
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Multimedia-Ausstattung: Foto-/ Video-Ausstattung

■ www.beautyjunkies.de

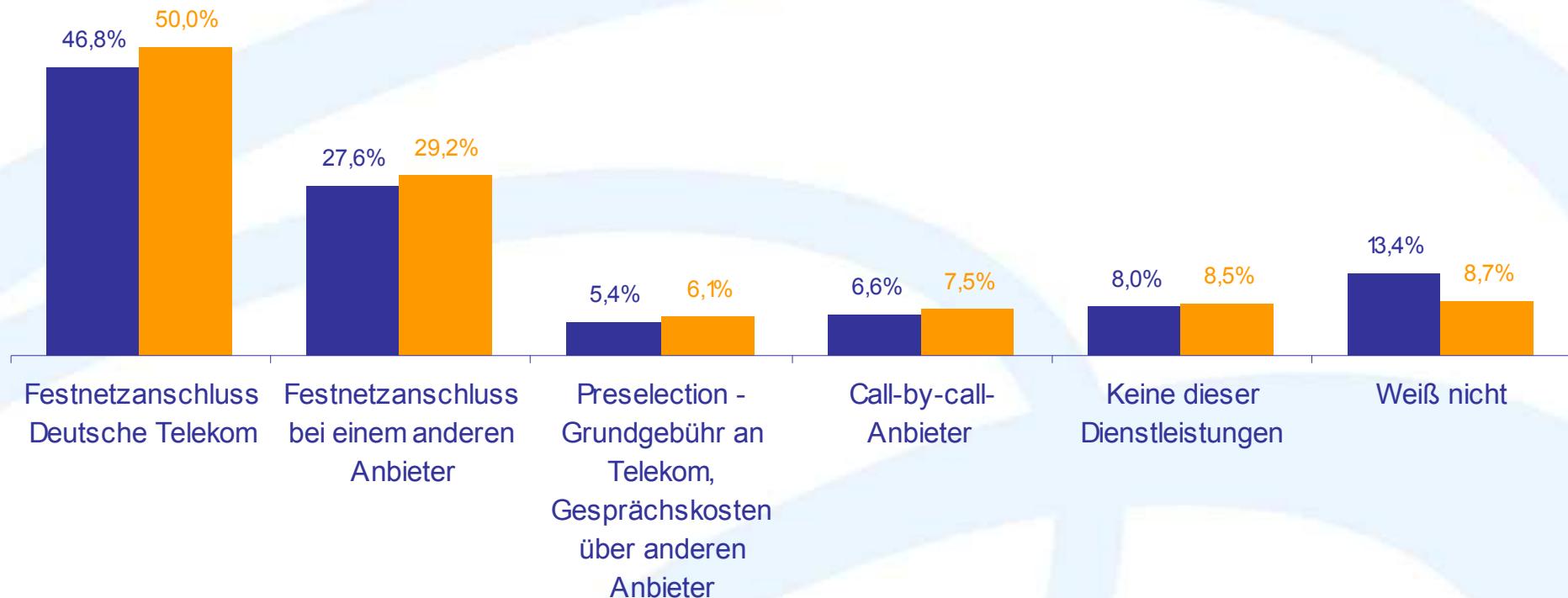
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Multimedia-Ausstattung: Festnetztelefonie

■ www.beautyjunkies.de

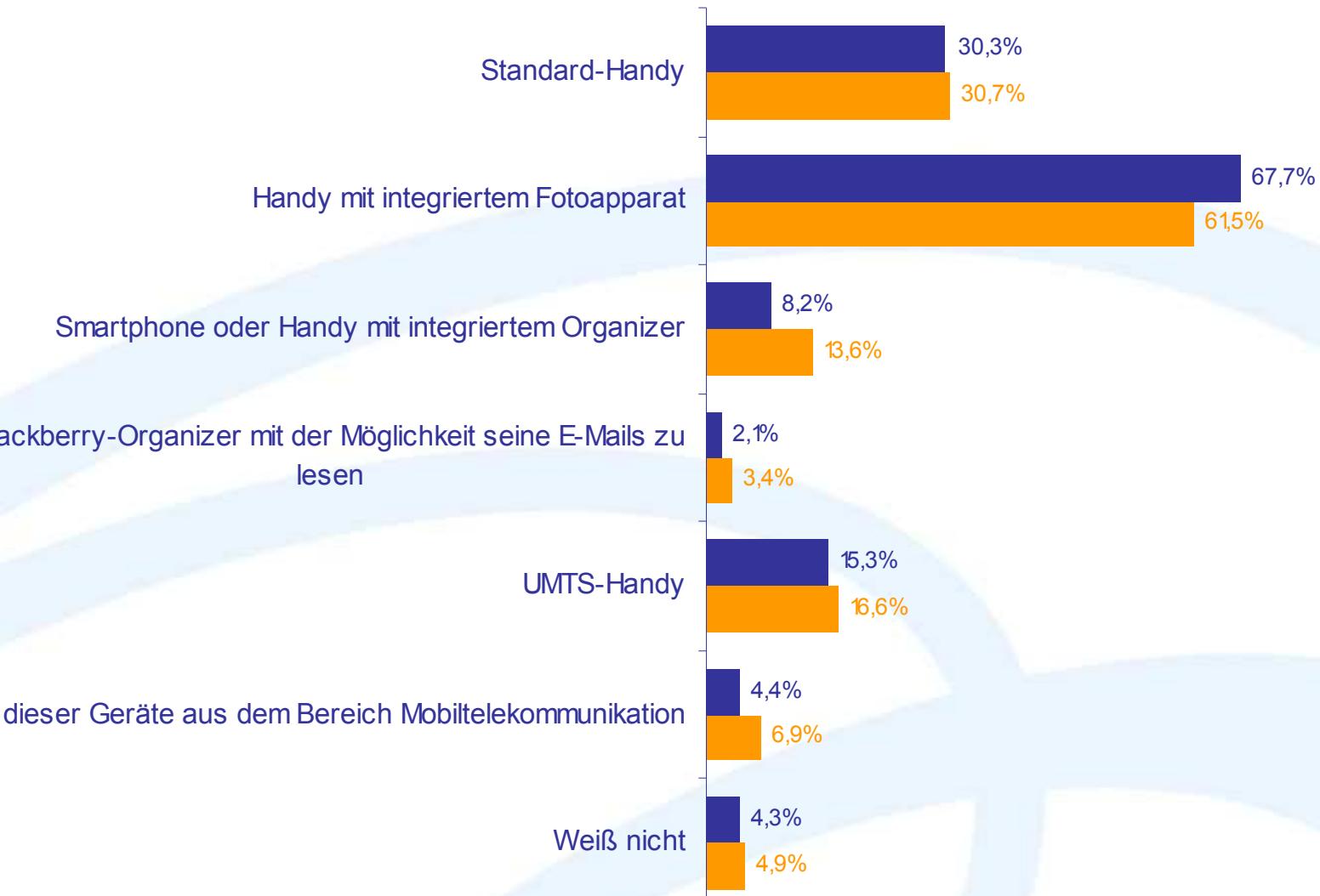
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Multimedia-Ausstattung: Mobiltelefonie

■ www.beautyjunkies.de

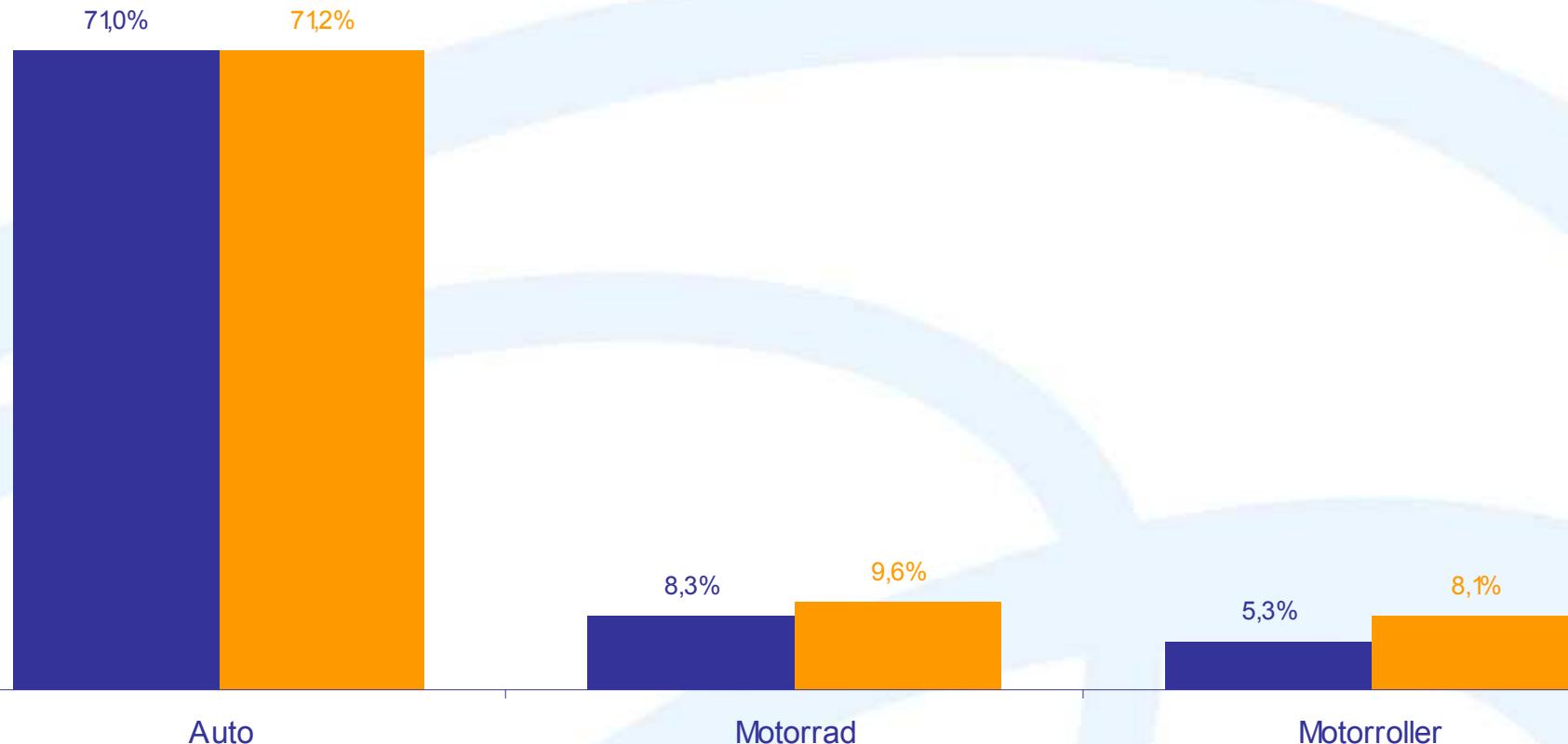
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Fahrzeuge: Besitz eines Fahrzeugs

■ www.beautyjunkies.de

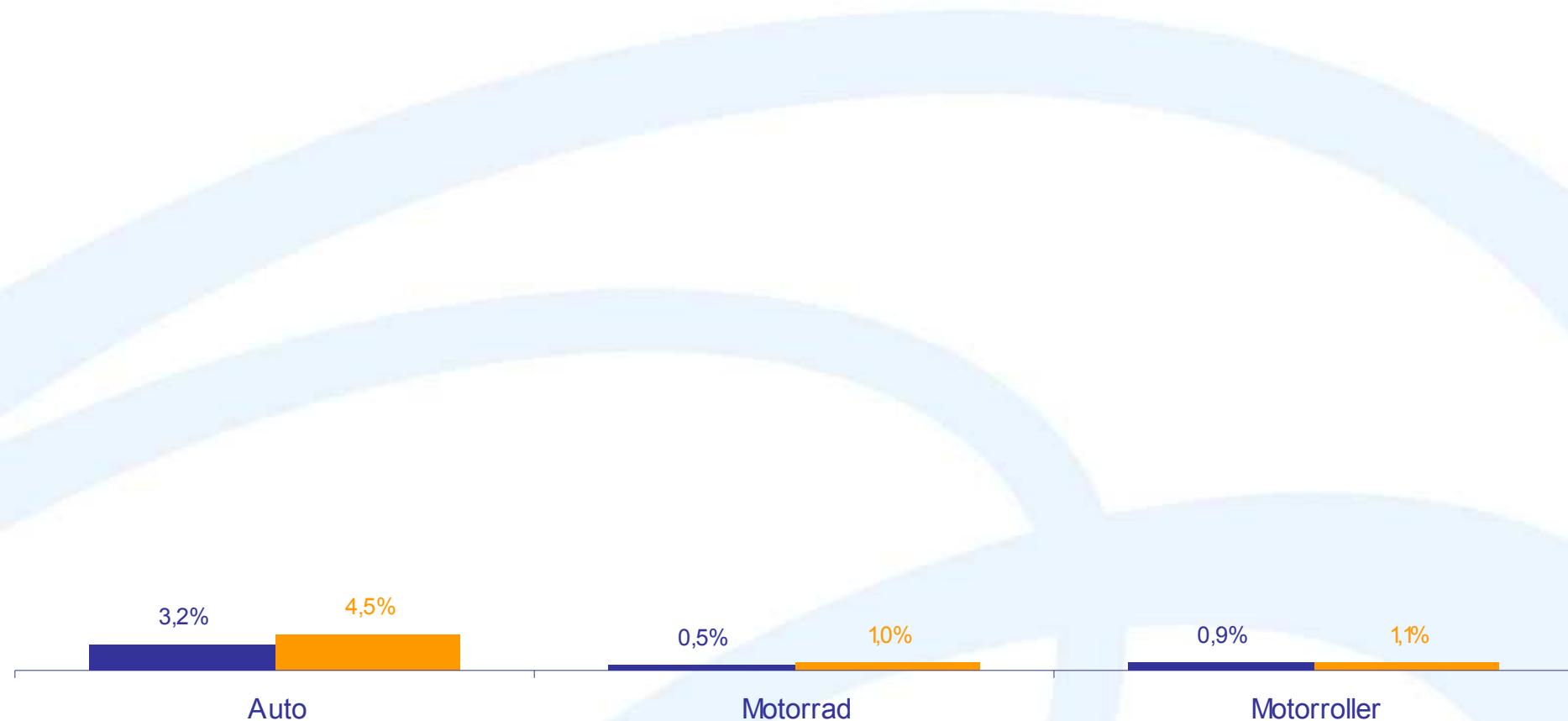
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Fahrzeuge: Absicht eines Neukaufes in den nächsten 6 Monaten

■ www.beautyjunkies.de

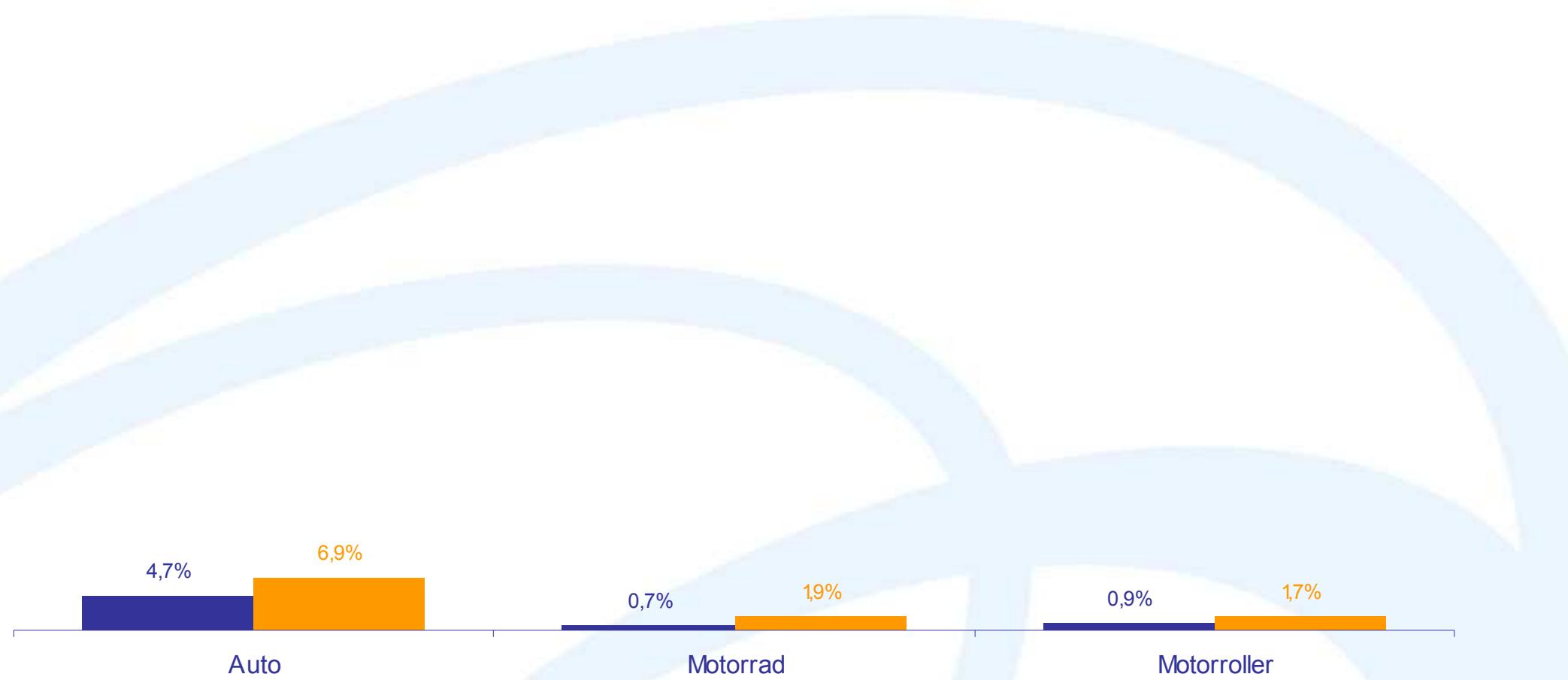
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Fahrzeuge: Absicht eines Gebrauchtkaufes in den nächsten 6 Monaten

■ www.beautyjunkies.de

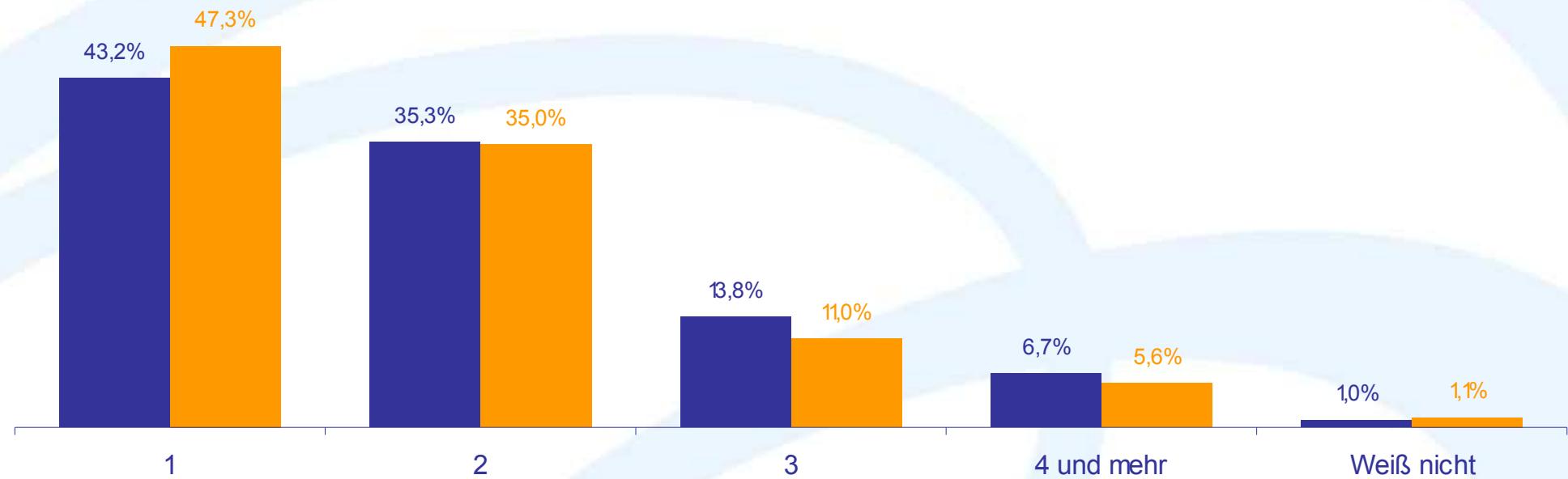
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Fahrzeuge: Anzahl der zur Verfügung stehenden Autos (Basis: Autobesitzer)

■ www.beautyjunkies.de

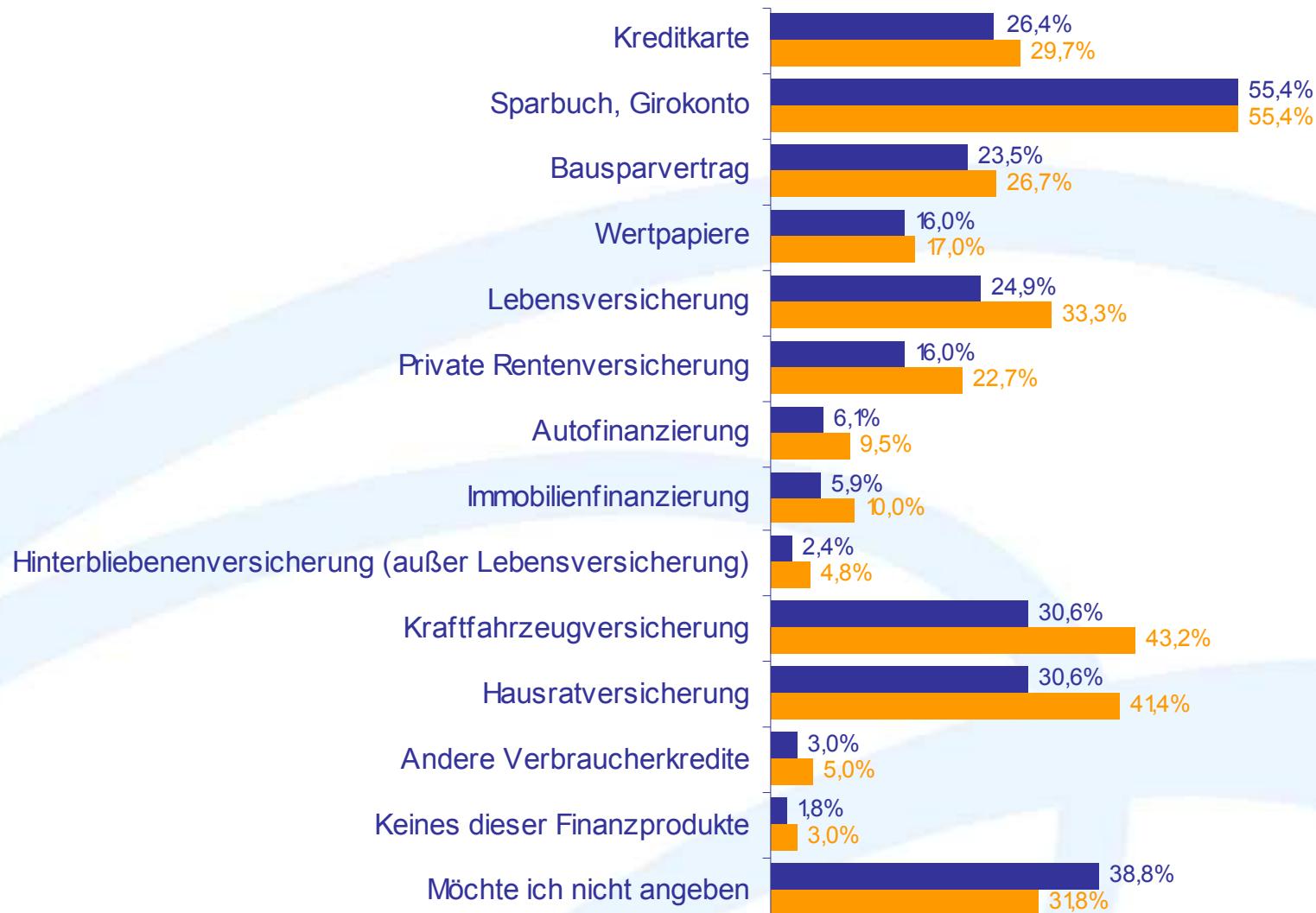
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Finanzen: Besitz der folgenden Finanzprodukte

■ www.beautyjunkies.de

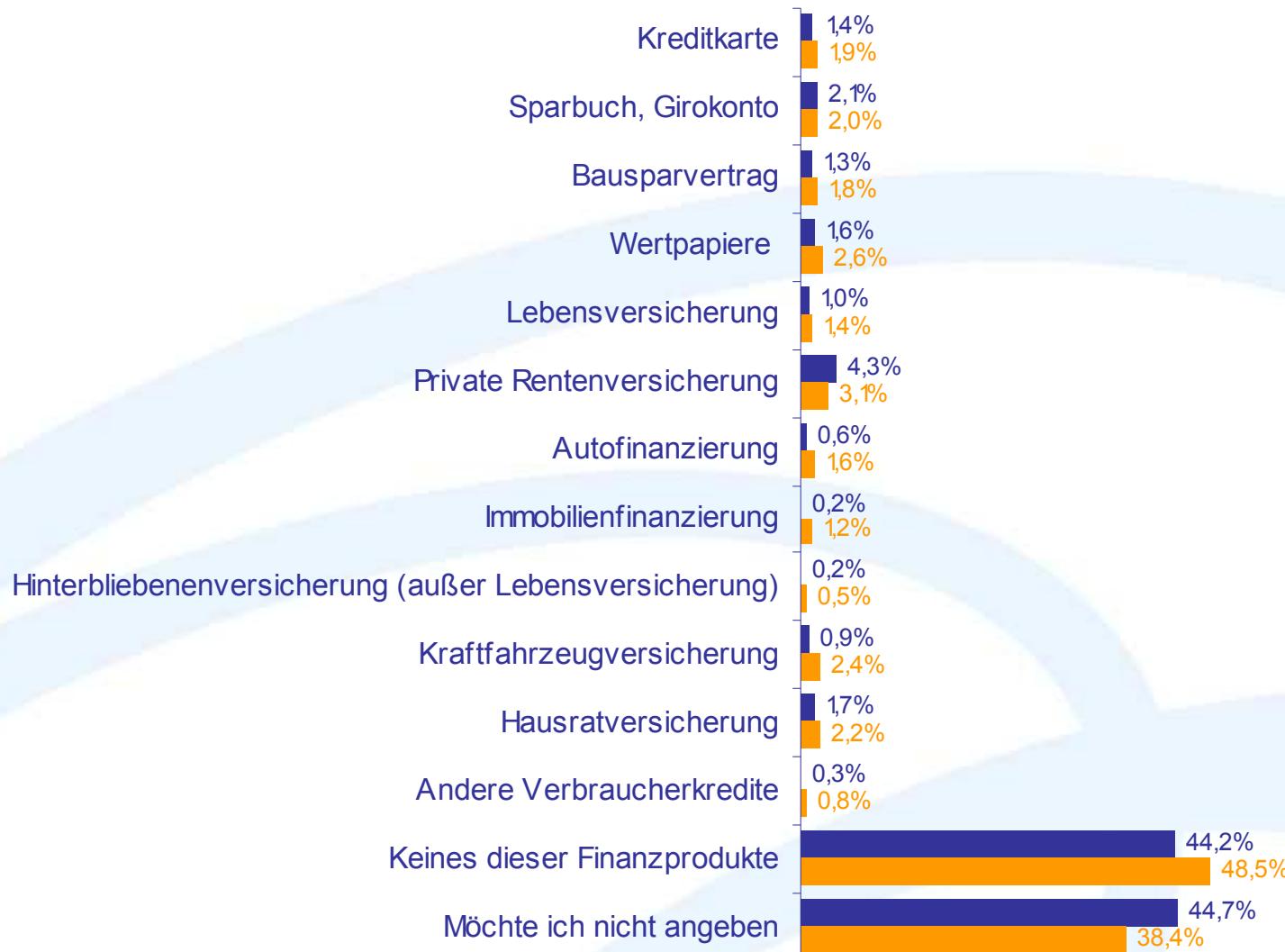
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Finanzen: beabsichtigter Abschluss der folgenden Finanzprodukte in den nächsten 6 Monaten

■ www.beautyjunkies.de

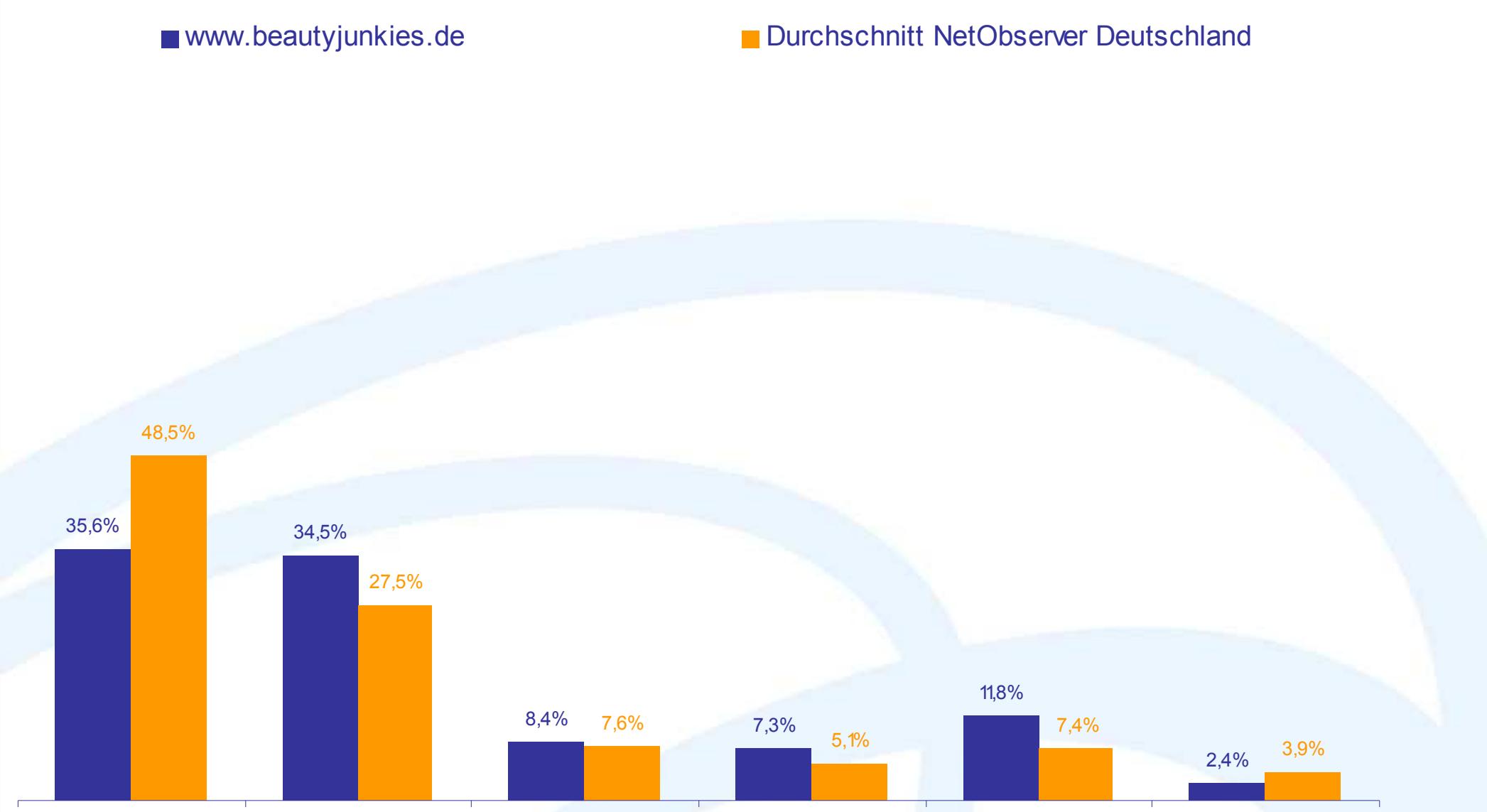
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Reisen – Tourismus: Gesamtanzahl der Zugfahrten (Hin- und Rückreise) während der letzten 6 Monate

■ www.beautyjunkies.de

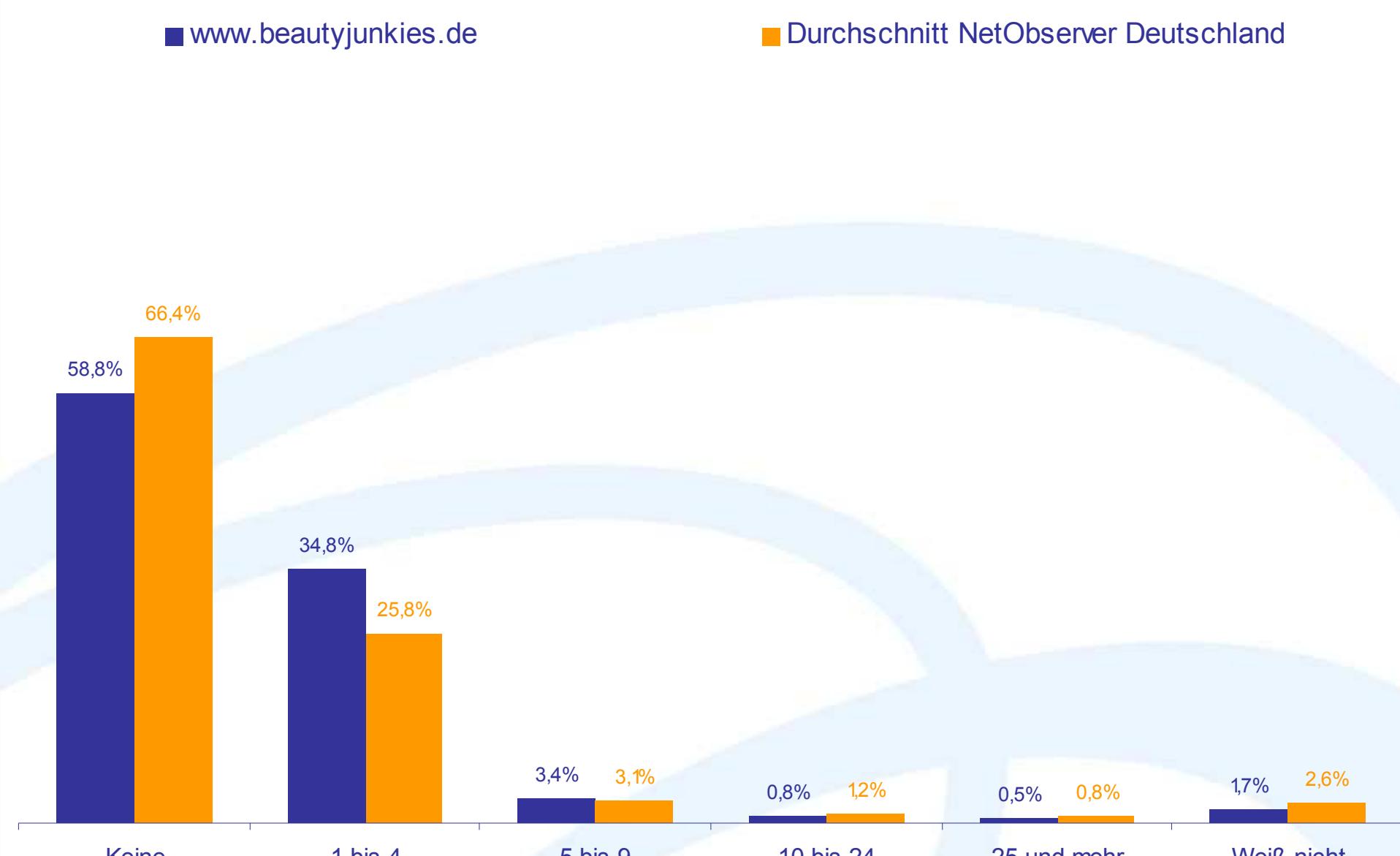
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Reisen – Tourismus: Gesamtanzahl der Flüge (Hin- und Rückflug) während der letzten 6 Monate

■ www.beautyjunkies.de

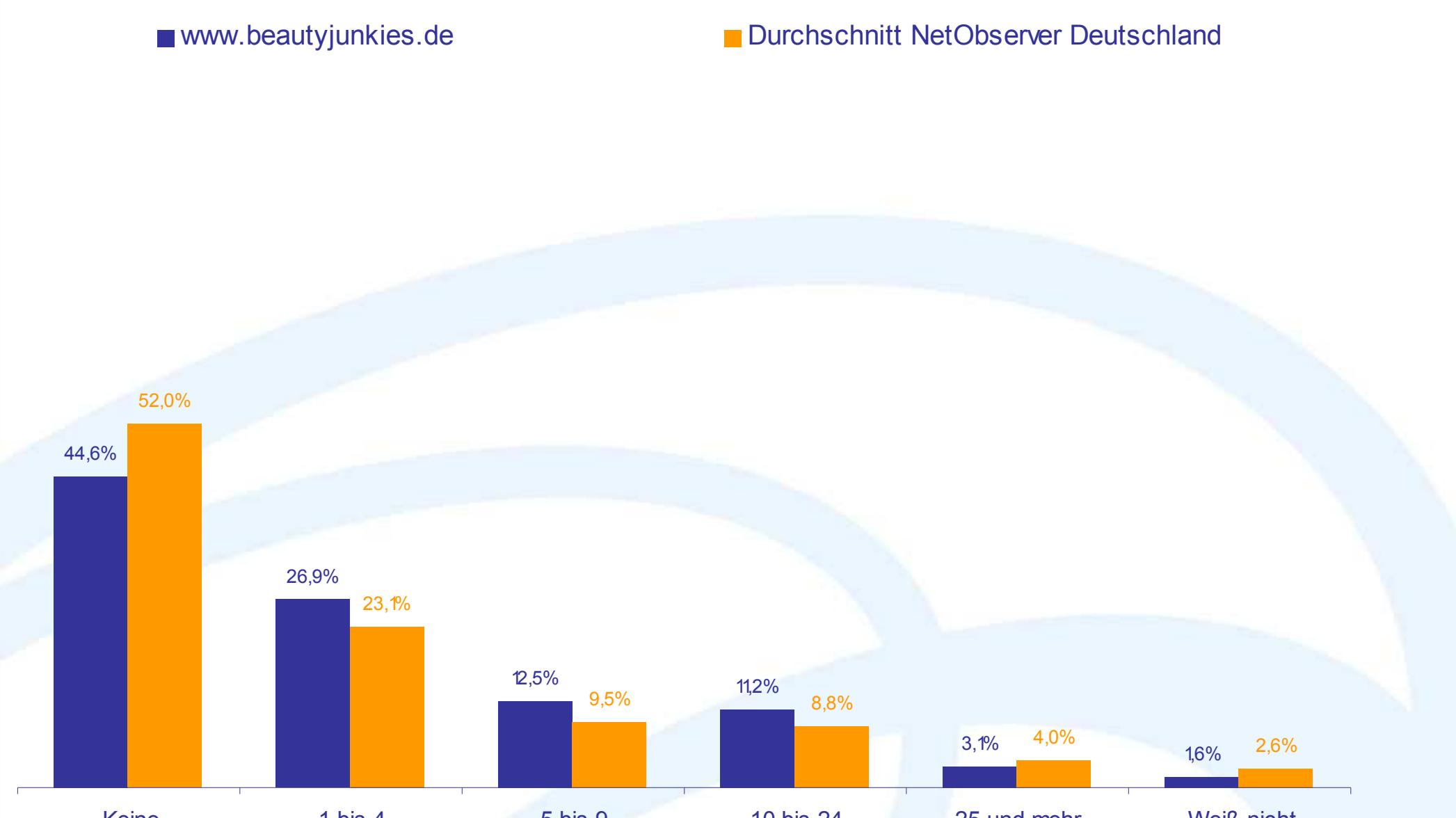
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Reisen – Tourismus: Gesamtanzahl der Hotelübernachtungen während der letzten 6 Monate

■ www.beautyjunkies.de

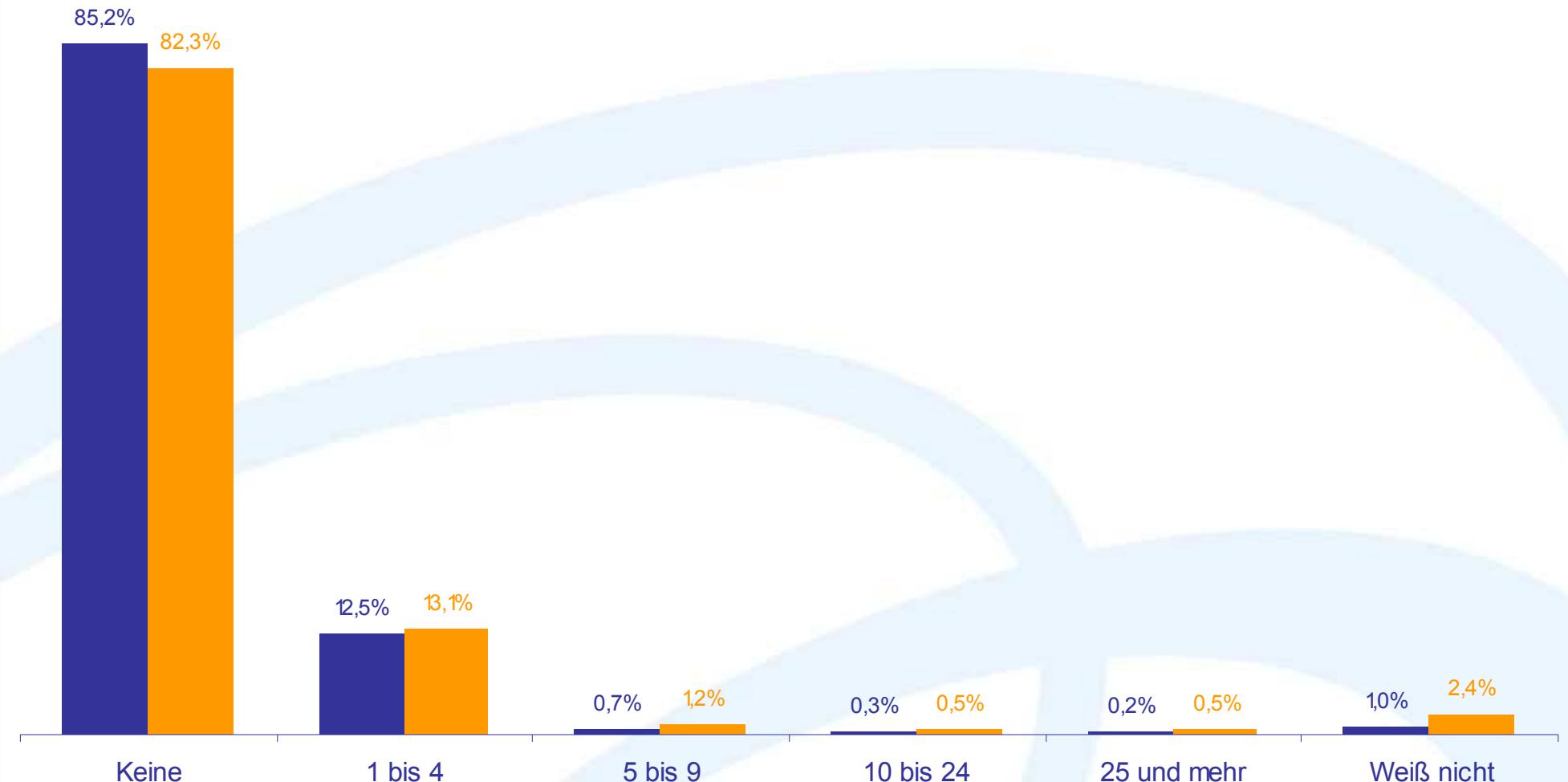
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Reisen – Tourismus: Gesamtanzahl der Autoanmietungen während der letzten 6 Monate

■ www.beautyjunkies.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



Kontakte

Novatris – NetObserver Deutschland – Europa

Novatris
5-7 rue du sahel
75012 PARIS
Tel: 0033 - 1 44 87 60 30

Anne SCHNEIDER
NetObserver – Manager Business Development – Deutschland
Email: aschneider@novatris.fr
Tel: 0033 - 1 44 87 60 35

Jean-Laurent BOUVERET
NetObserver – Europe Director
Email: jlbouveret@novatris.fr
Tel: 0033 -1 44 87 60 57