



**Oktober-November 2006**

# **MODELL WERBUNG**

Vorstellung der Studie	S.3
Methodik der Studie	S.4
Verhalten und Einstellungen bezüglich Werbung im Internet	S.5
Wahrnehmung von Werbung im Internet	S.6
Wahrnehmung von Werbung auf dieser Seite	S.7
Markenkäufe	S.8
Multimedia-Ausstattung	S.9
Fahrzeuge	S.15
Finanzen	S.19
Reisen	S.21
Kontakt	

# Vorstellung der Studie

## Zeitraum der Erhebung

Vom 25. September bis zum 10. Dezember 2006

## Anzahl der Befragten pro Seite

865 befragte Personen

## Gesamtanzahl der Befragten der NetObserver®-Studie – Modell Werbung

8710 befragte Personen

## Grundgesamtheit

Nationale Internetnutzer ab 15 Jahren, unabhängig vom Ort des Einwählens:  
Von Zuhause, vom Arbeitsplatz, von der Schule, Universität oder einem öffentlichen Ort...

## Datenerhebung

Die Internetnutzer werden online über Pop-Ups, Werbemittel oder Textlinks auf den Partnerwebseiten oder im Newsletter angeworben.

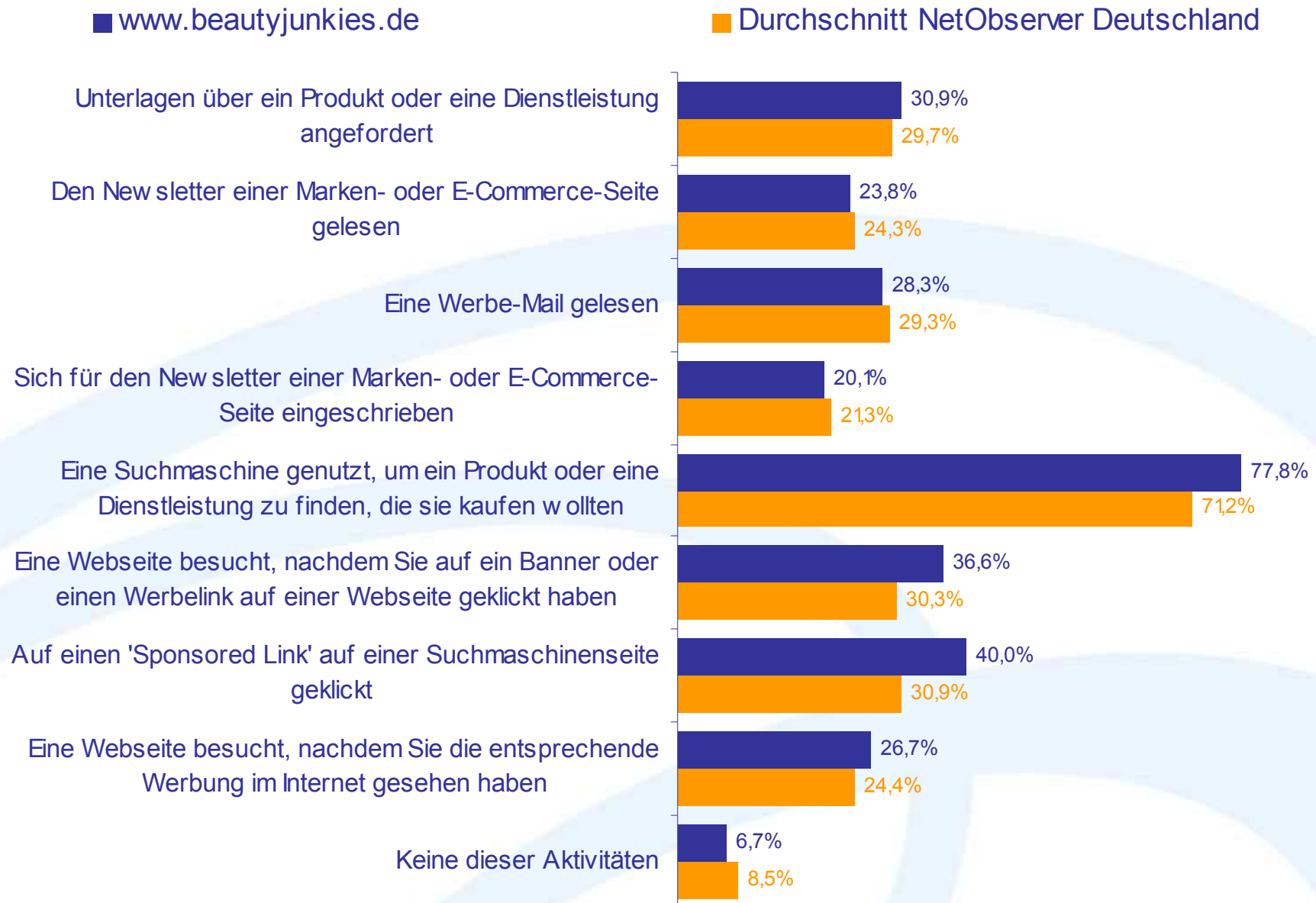
## Methodik des Nutzer-Profilings

Methodisches Vorgehen der «OnSite-Befragung »:  
Das Profil der Nutzerschaft basiert ausschliesslich auf den von jeder Partnerseite angeworbenen Internetnutzern.

## Datenbereinigung

- Entfernen von Dopplungen in den Fragebögen
- Überprüfung der Kohärenz und Bearbeitungszeit der Antworten
- Gewichtung der Ergebnisse dieser Onlinestudie mit soziodemographischen- und Internetnutzungsvergleichsdaten: Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Bundesländer, Ort des Einwählens(zu Hause, Arbeit, Schule).  
Diese Gewichtung garantiert die nationale Repräsentativität der Ergebnisse des NetObserver-Durchschnitts.

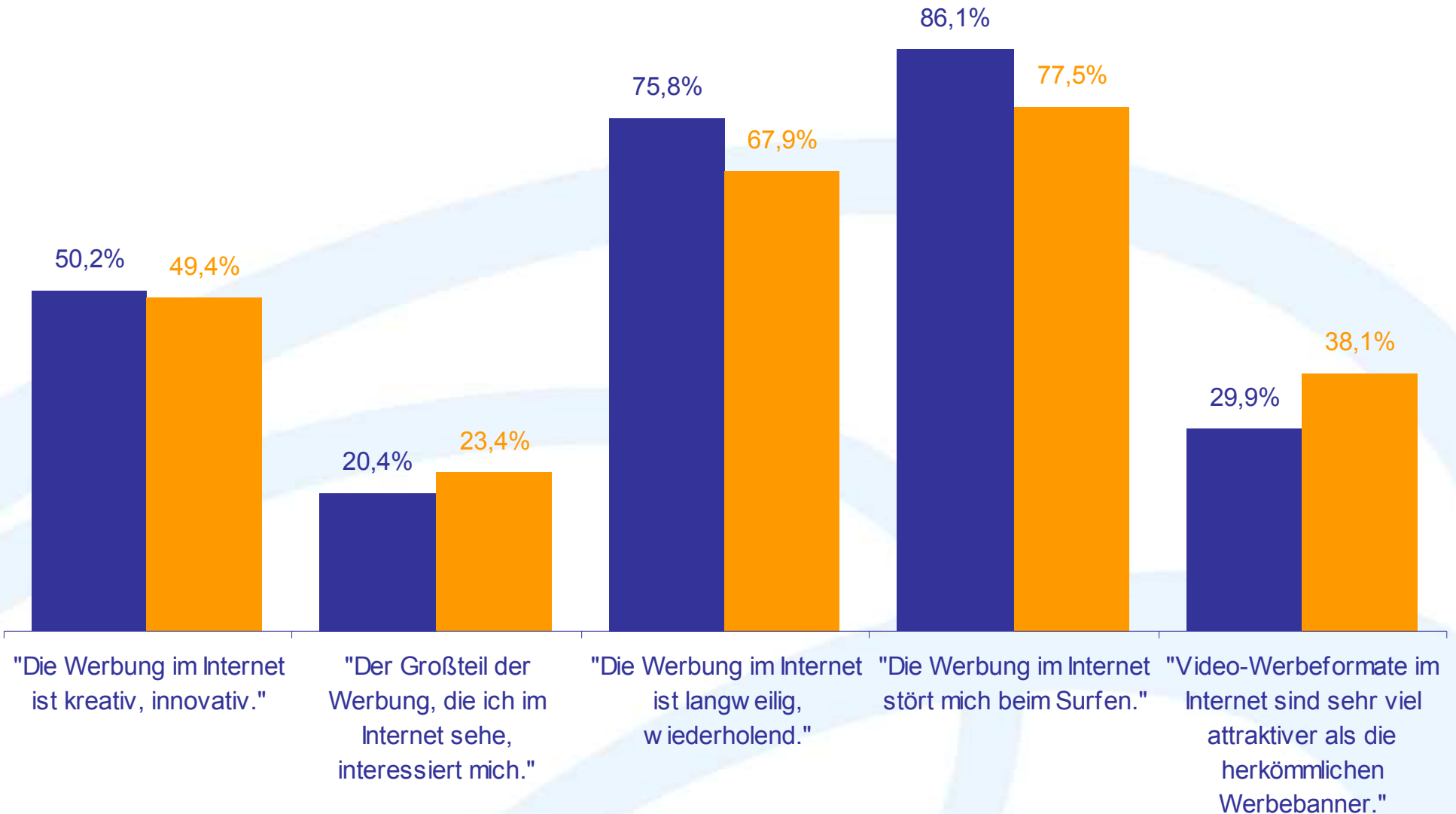
# Verhalten und Einstellungen bezüglich Werbung im Internet: Aktivitäten, die innerhalb der letzten drei Monate im Internet durchgeführt wurden



# Wahrnehmung von Werbung im Internet

■ www.beautyjunkies.de

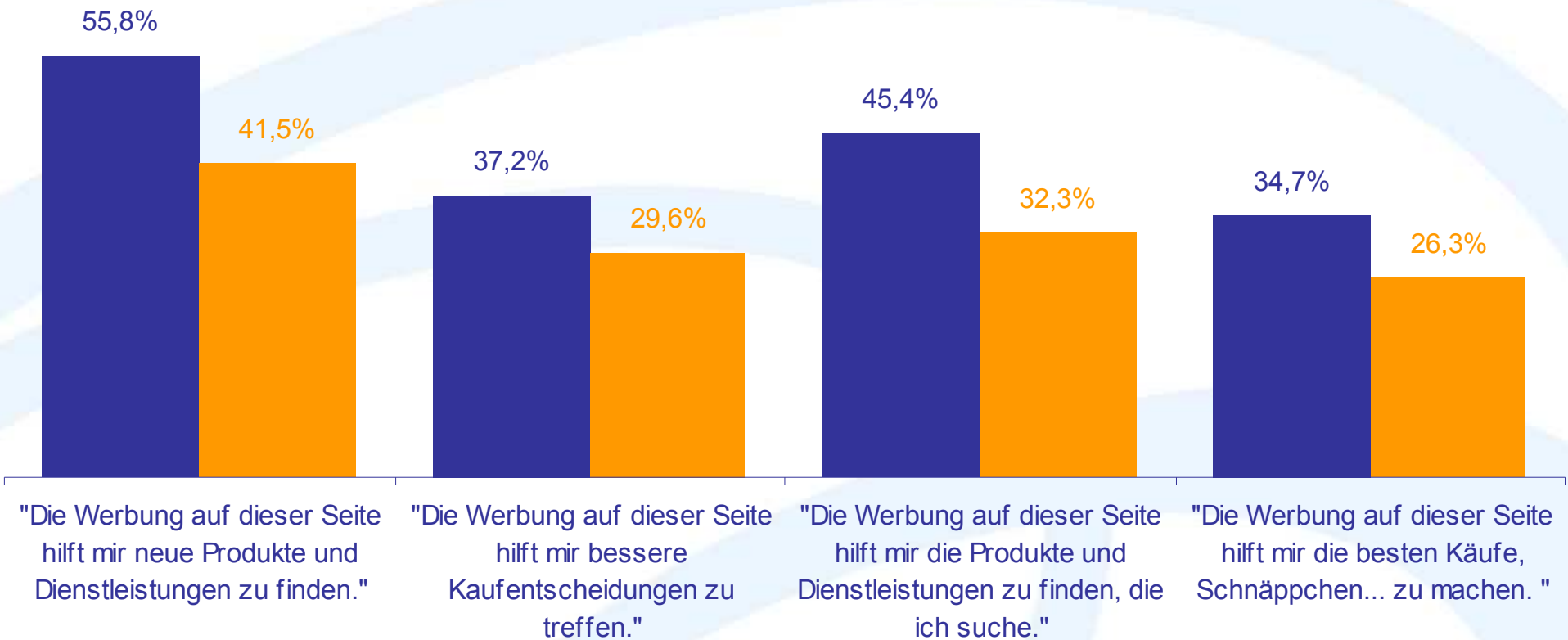
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Wahrnehmung von Werbung auf dieser Seite

■ www.beautyjunkies.de

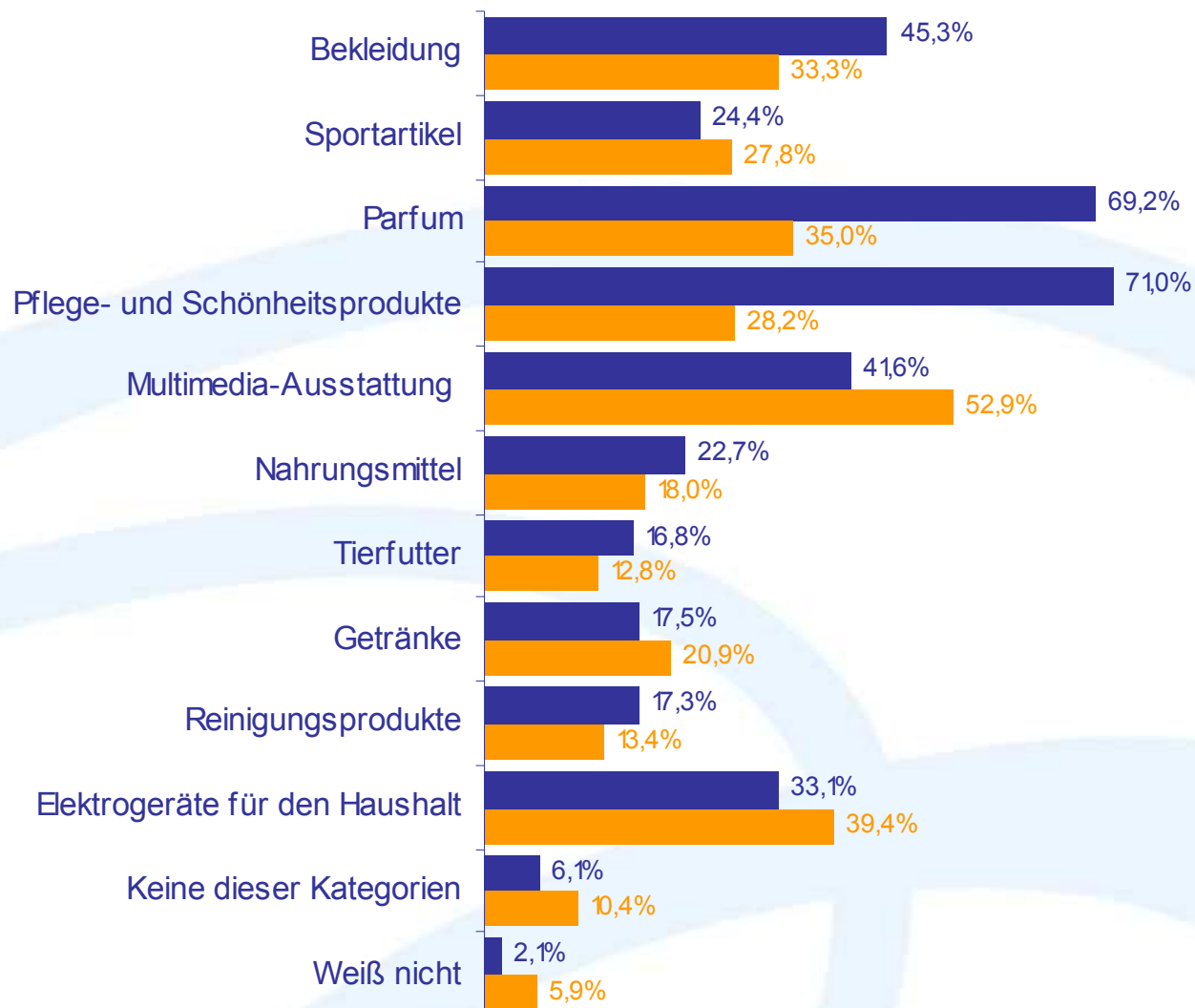
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Markenkäufe: Hauptsächlicher Kauf von Markenprodukten (außer Handelsmarken) der folgenden Kategorien

■ www.beautyjunkies.de

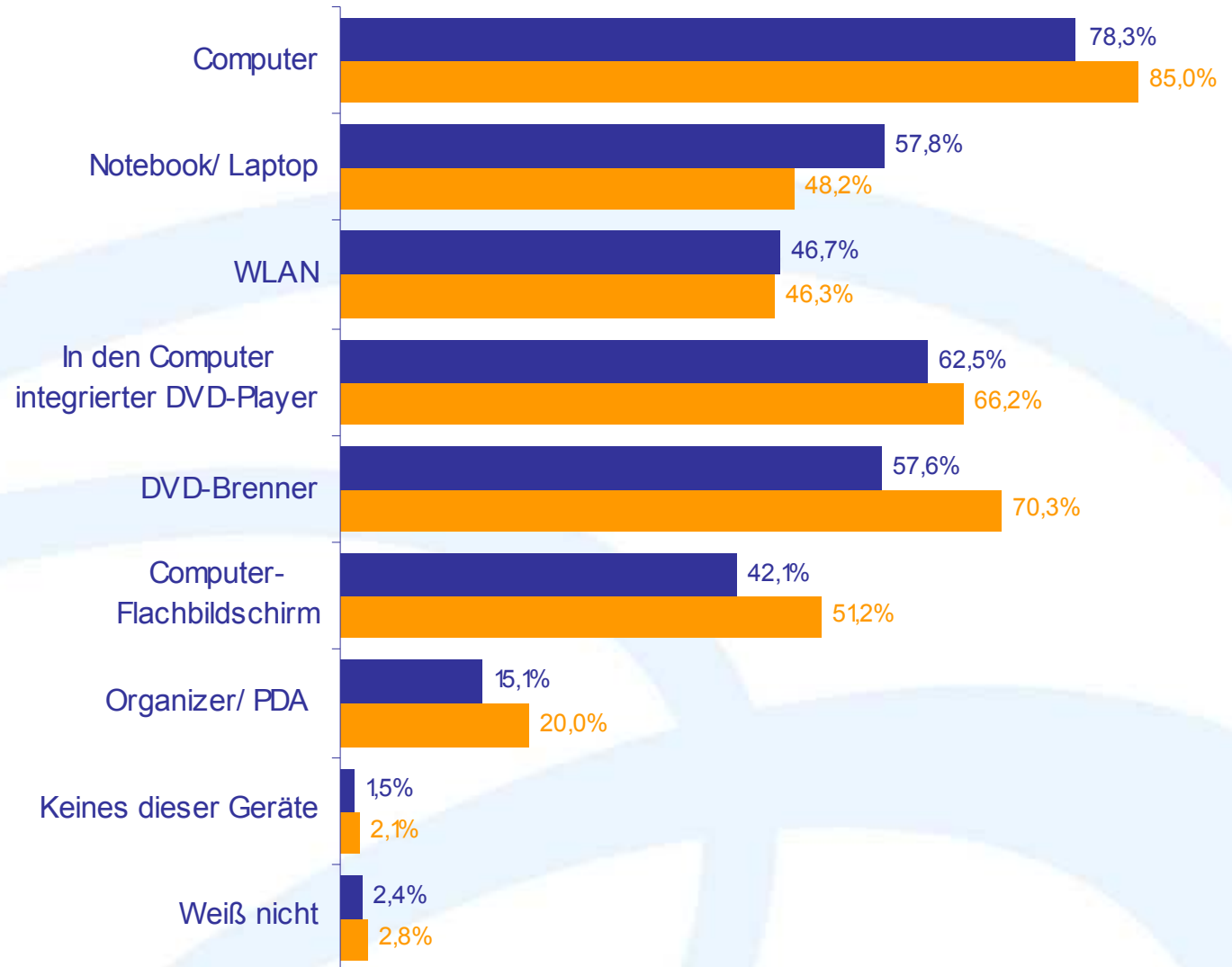
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Multimedia-Ausstattung: Informatik-Ausstattung

■ www.beautyjunkies.de

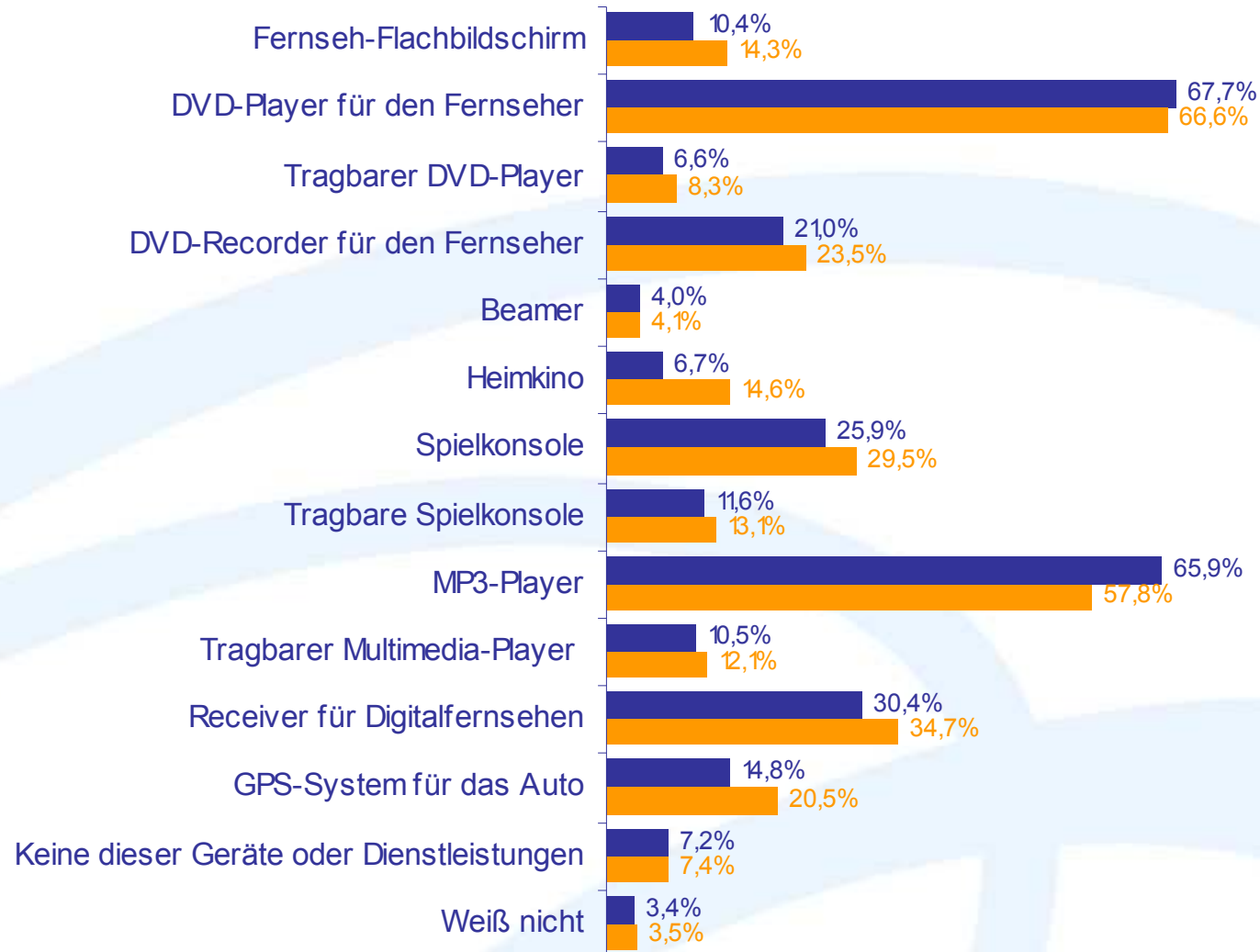
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Multimedia-Ausstattung: Audiovisuelle Ausstattung

■ www.beautyjunkies.de

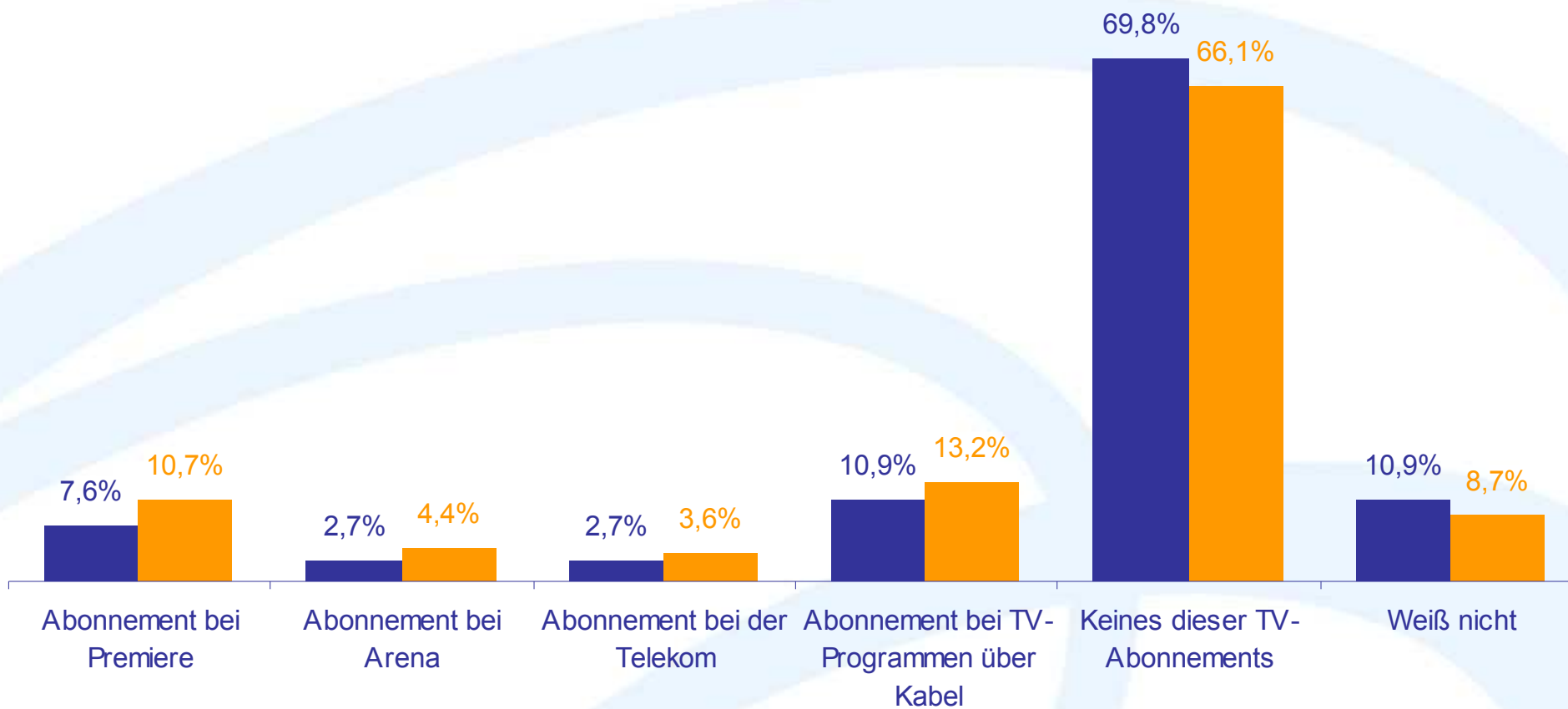
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Multimedia-Ausstattung: Gebührenpflichtige TV-Abonnements

■ www.beautyjunkies.de

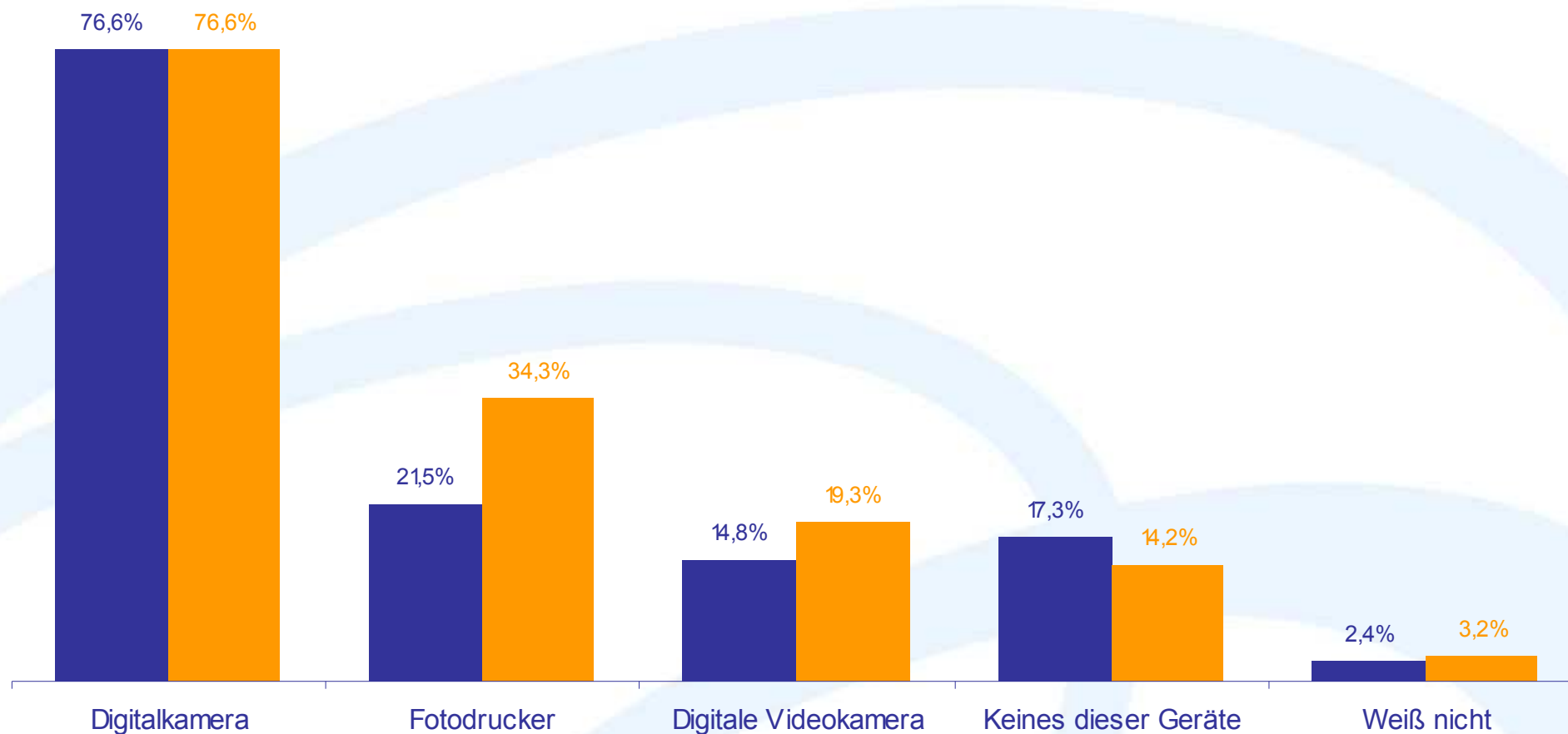
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Multimedia-Ausstattung: Foto-/ Video-Ausstattung

■ www.beautyjunkies.de

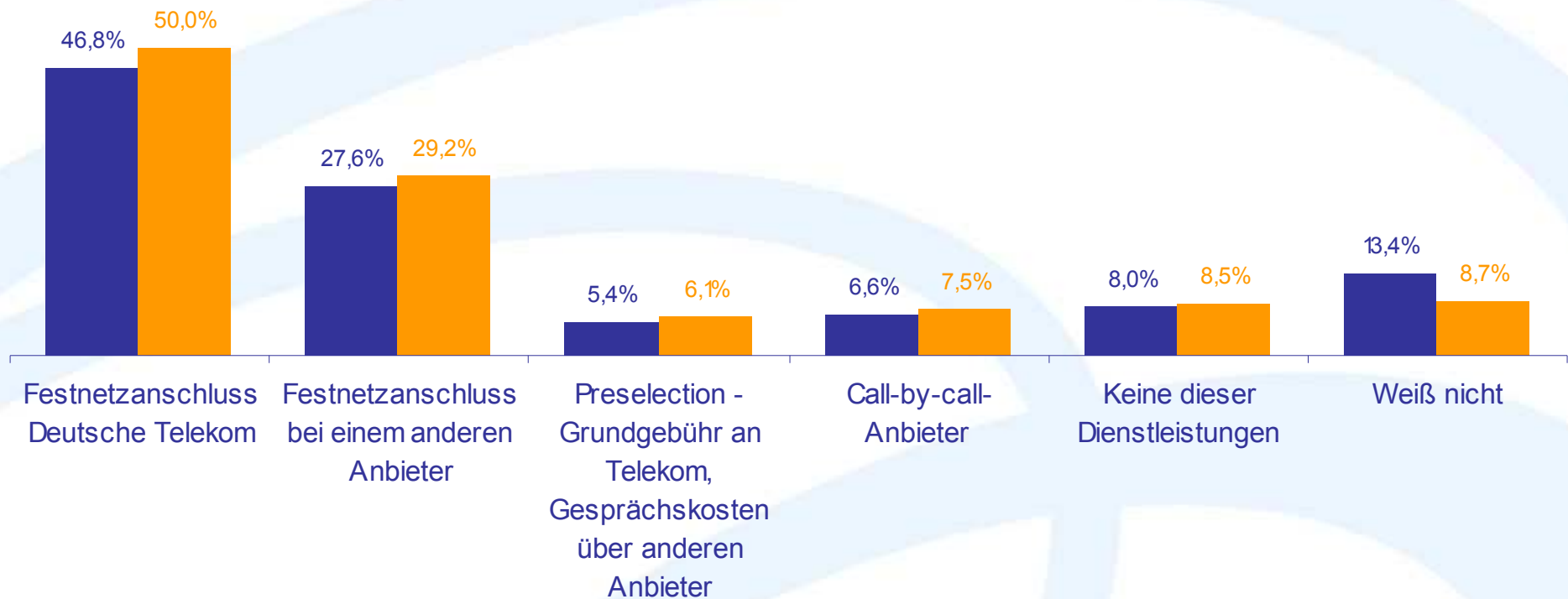
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Multimedia-Ausstattung: Festnetztelefonie

■ www.beautyjunkies.de

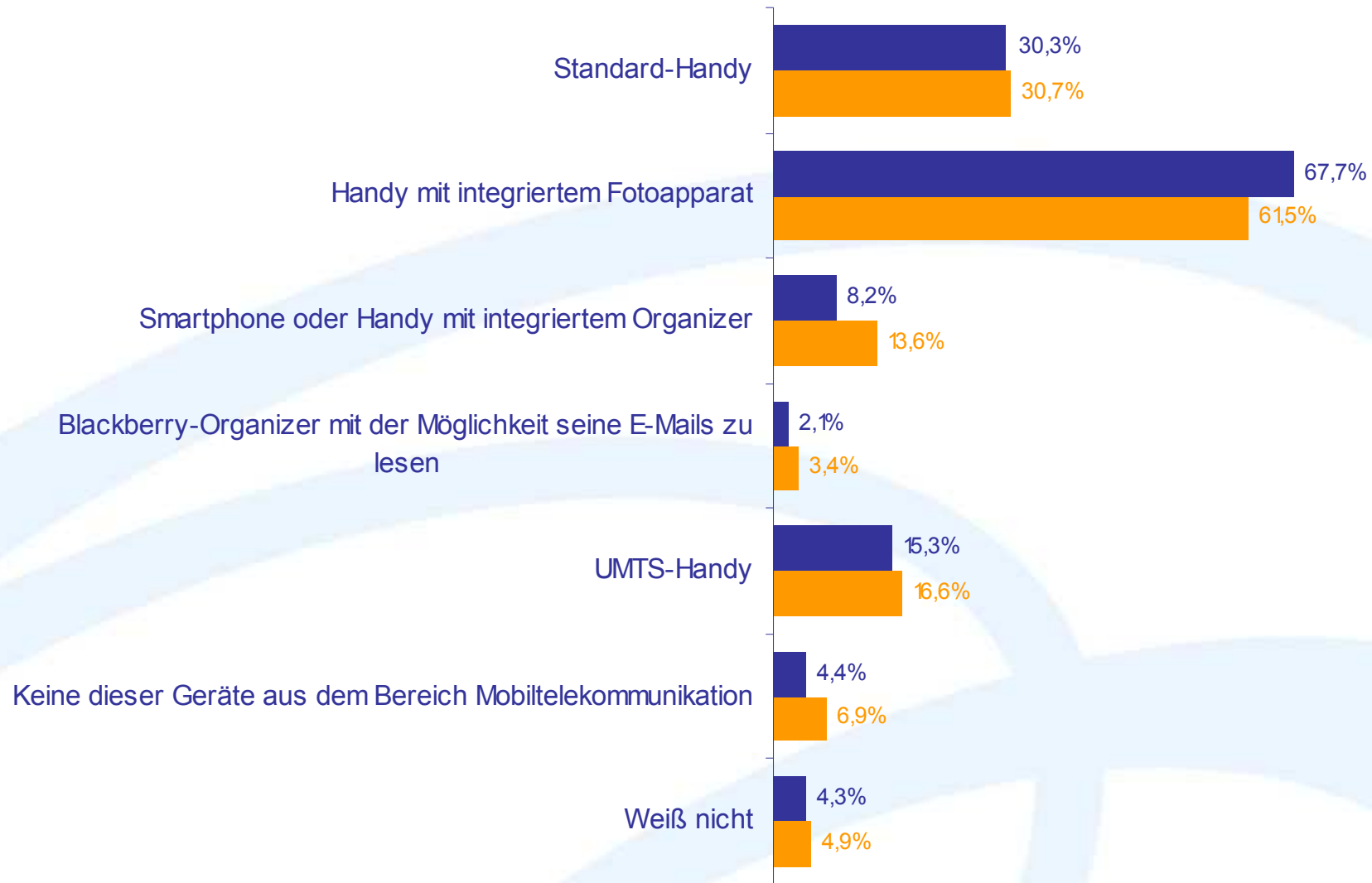
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Multimedia-Ausstattung: Mobiltelefonie

■ www.beautyjunkies.de

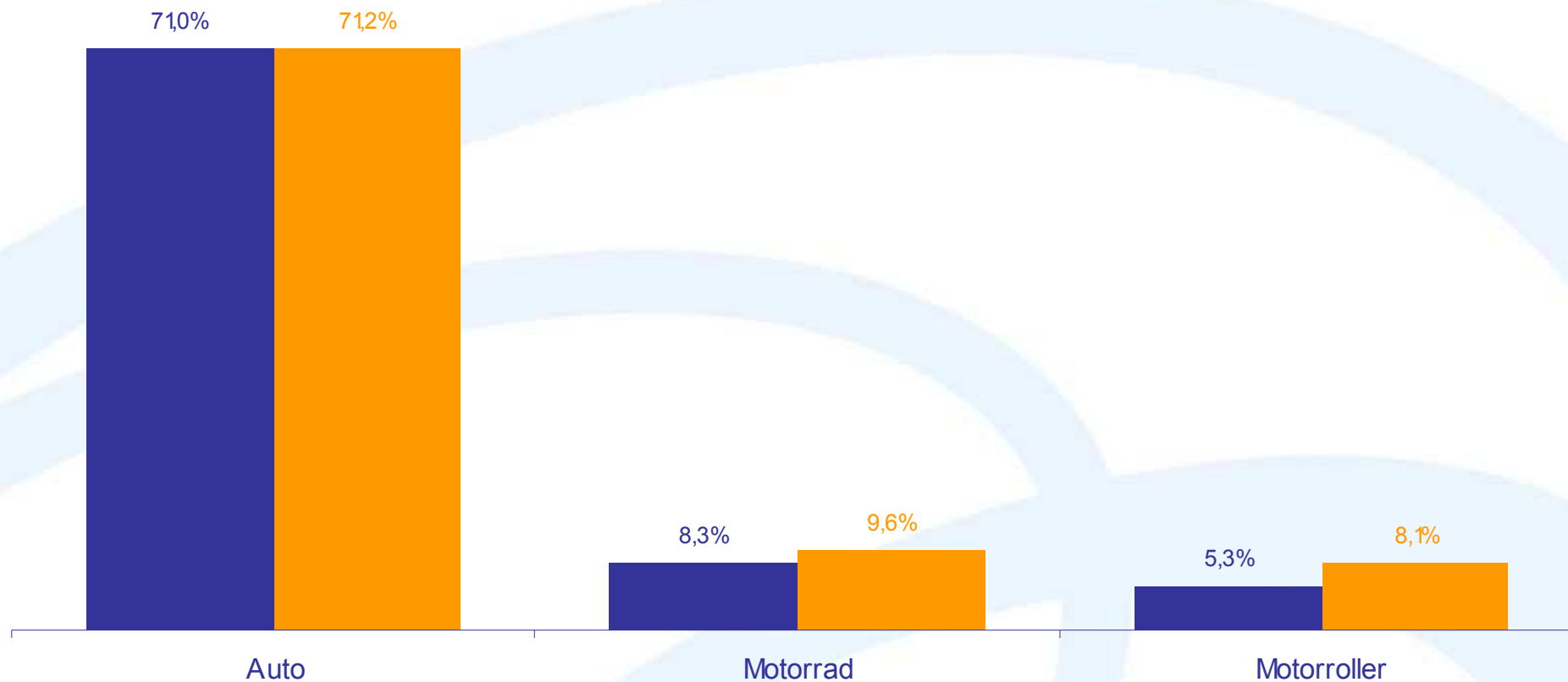
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Fahrzeuge: Besitz eines Fahrzeugs

■ www.beautyjunkies.de

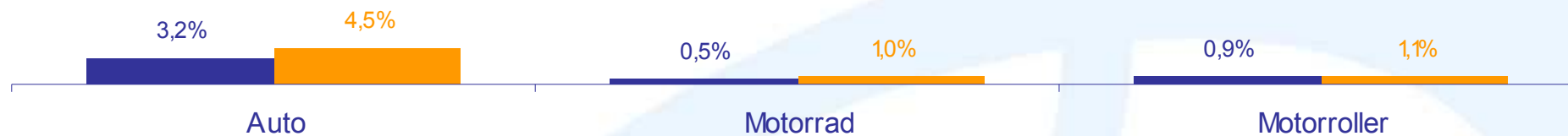
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Fahrzeuge: Absicht eines Neukaufes in den nächsten 6 Monaten

■ www.beautyjunkies.de

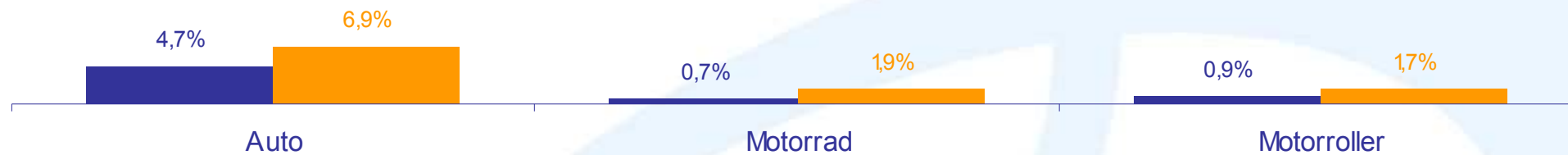
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Fahrzeuge: Absicht eines Gebrauchtkaufes in den nächsten 6 Monaten

■ www.beautyjunkies.de

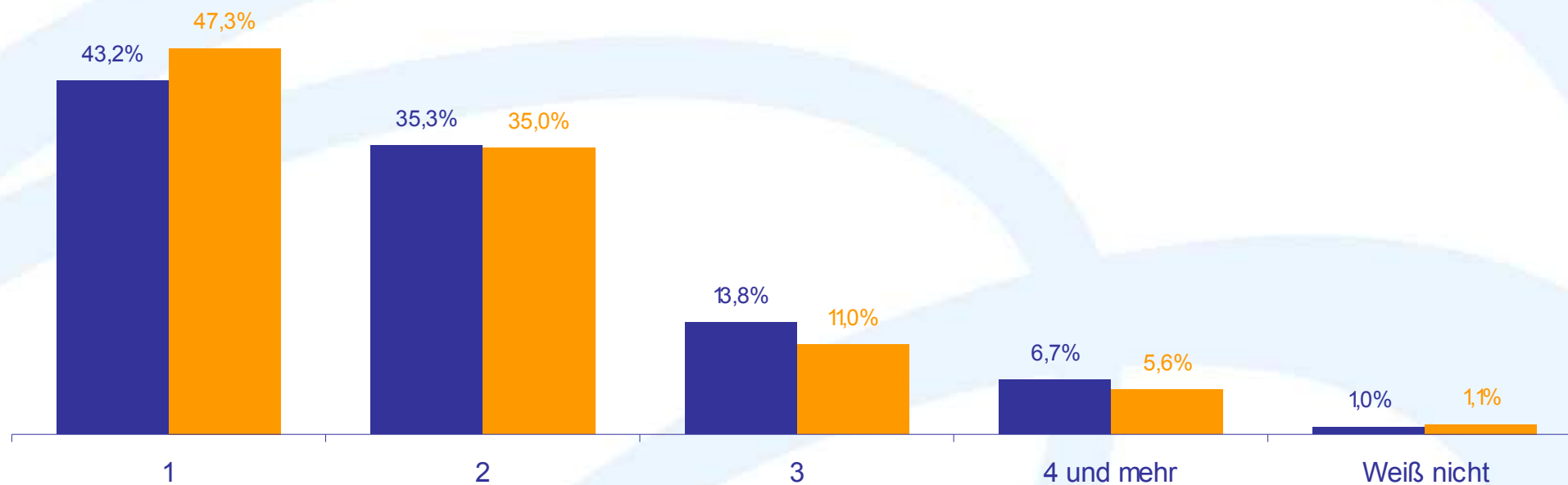
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Fahrzeuge: Anzahl der zur Verfügung stehenden Autos (Basis: Autobesitzer)

■ www.beautyjunkies.de

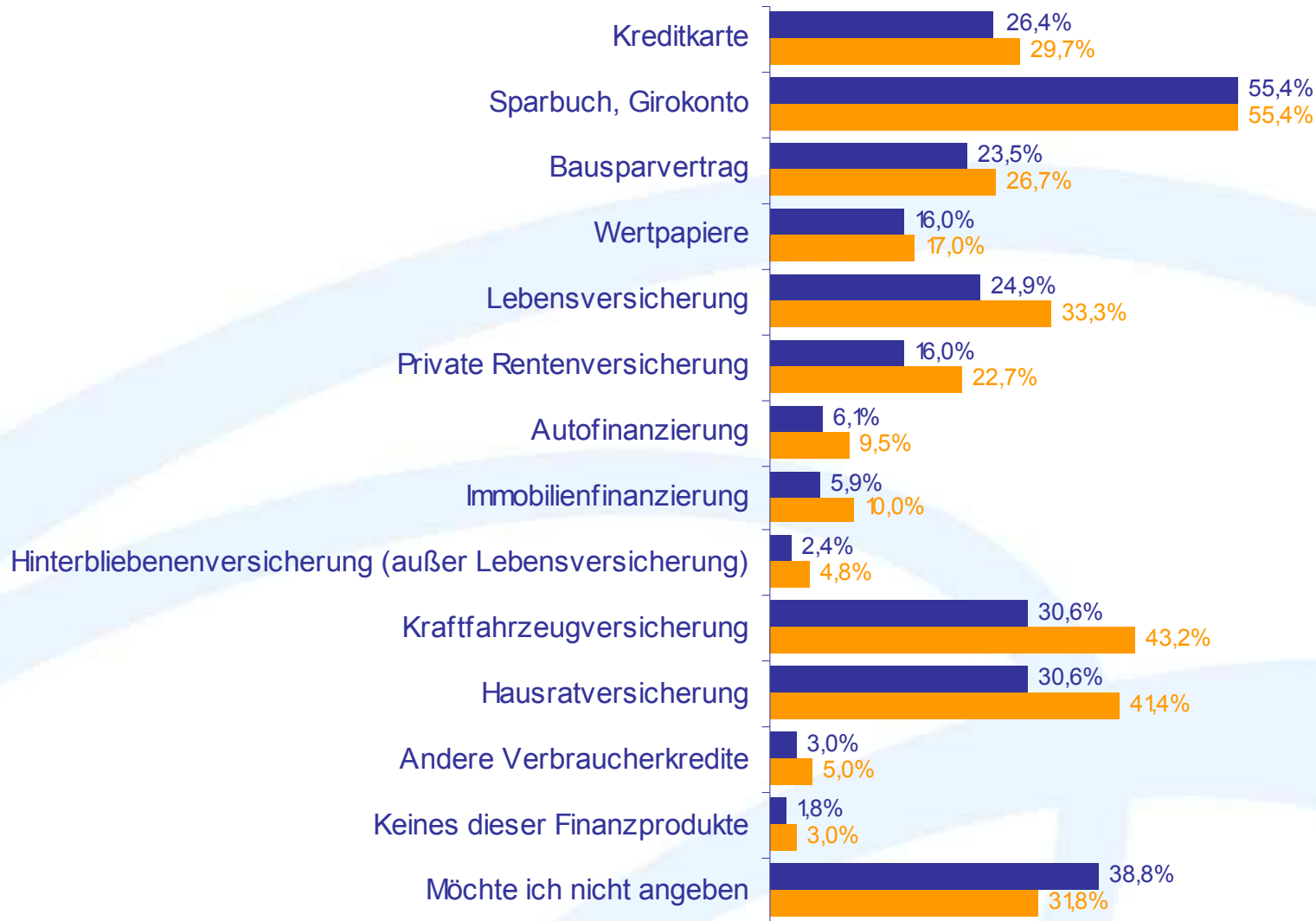
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



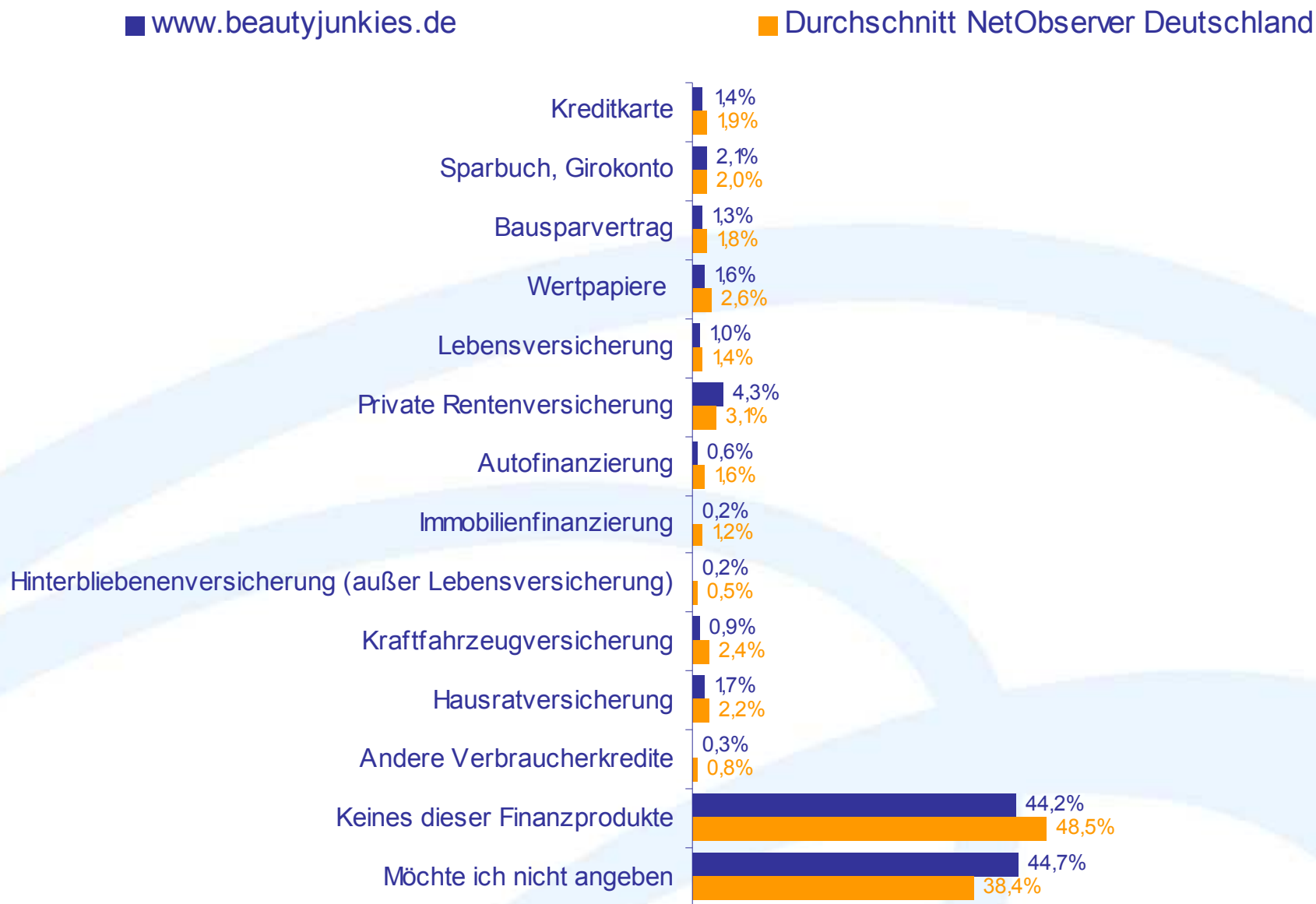
# Finanzen: Besitz der folgenden Finanzprodukte

■ www.beautyjunkies.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



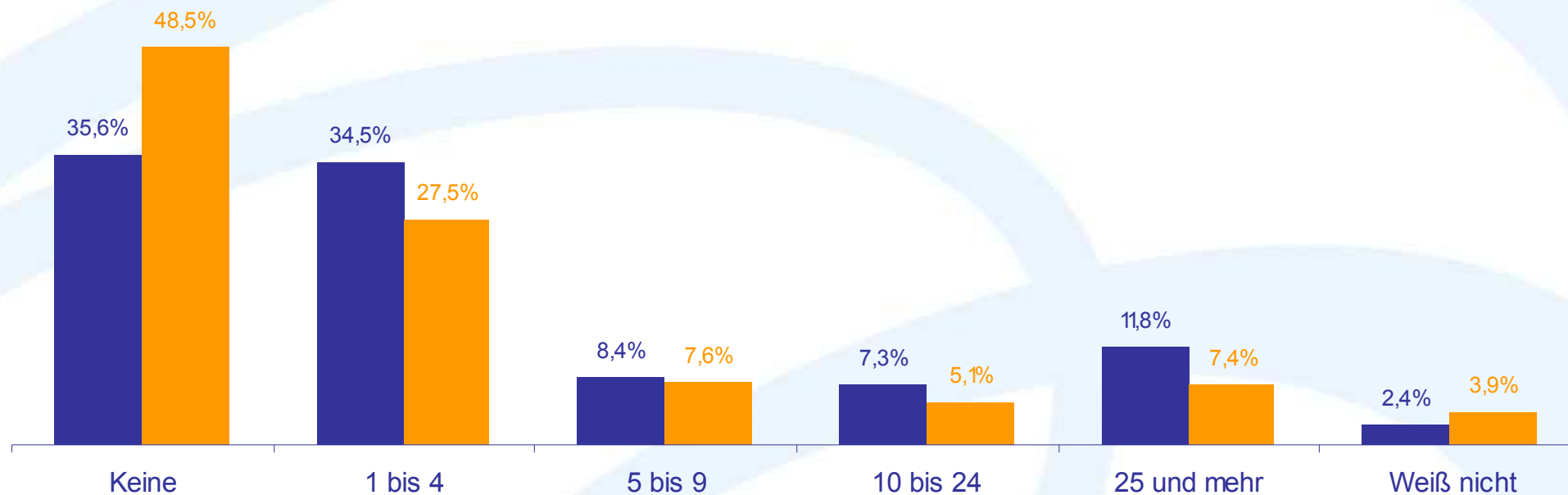
# Finanzen: beabsichtigter Abschluss der folgenden Finanzprodukte in den nächsten 6 Monaten



# Reisen – Tourismus: Gesamtanzahl der Zugfahrten (Hin- und Rückreise) während der letzten 6 Monate

■ www.beautyjunkies.de

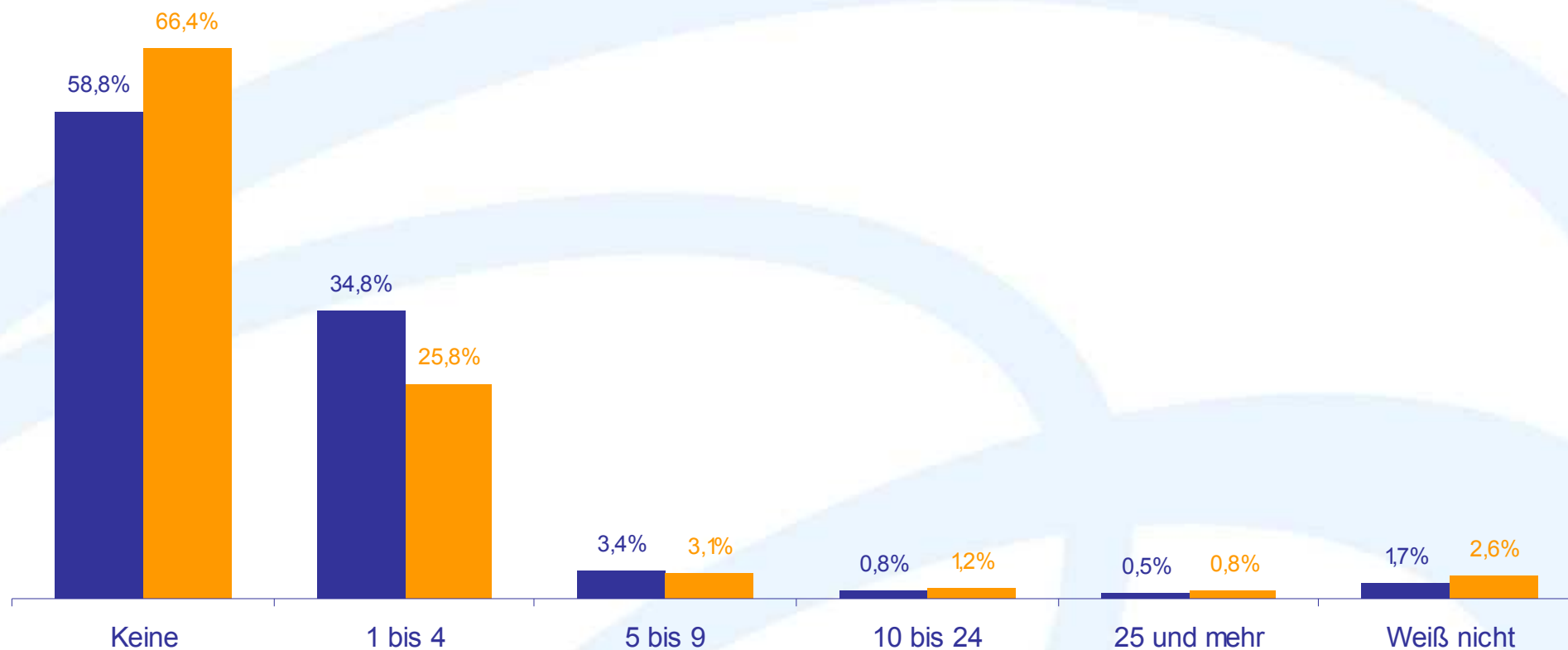
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Reisen – Tourismus: Gesamtanzahl der Flüge (Hin- und Rückflug) während der letzten 6 Monate

■ www.beautyjunkies.de

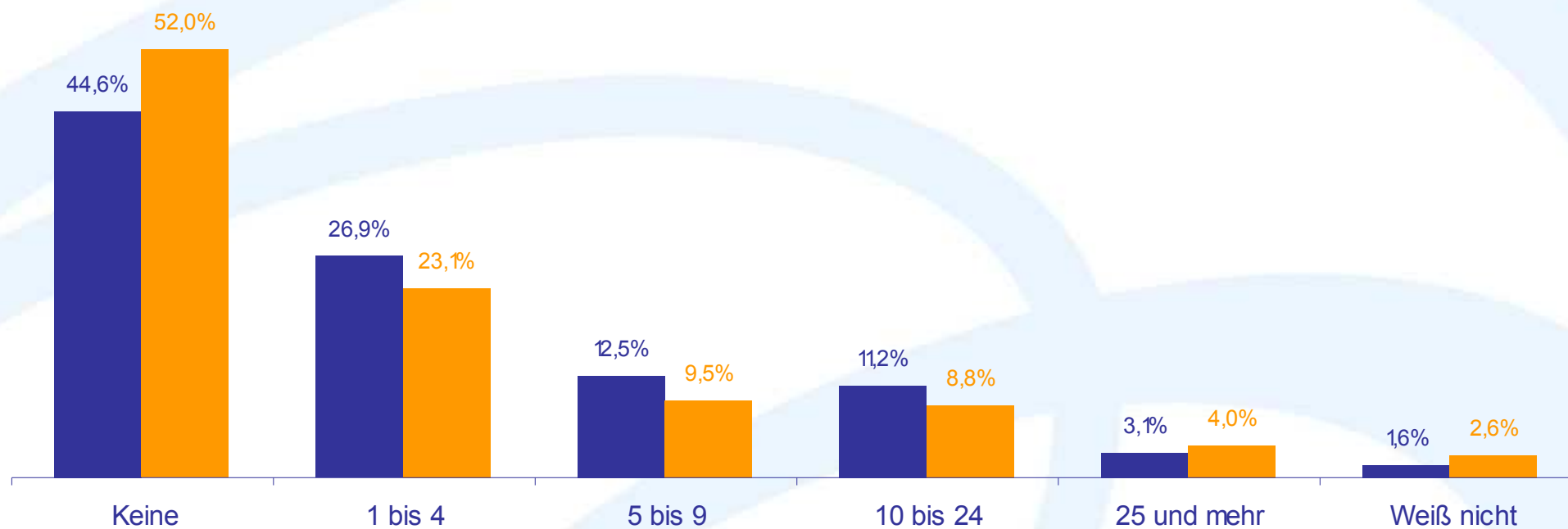
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Reisen – Tourismus: Gesamtanzahl der Hotelübernachtungen während der letzten 6 Monate

■ www.beautyjunkies.de

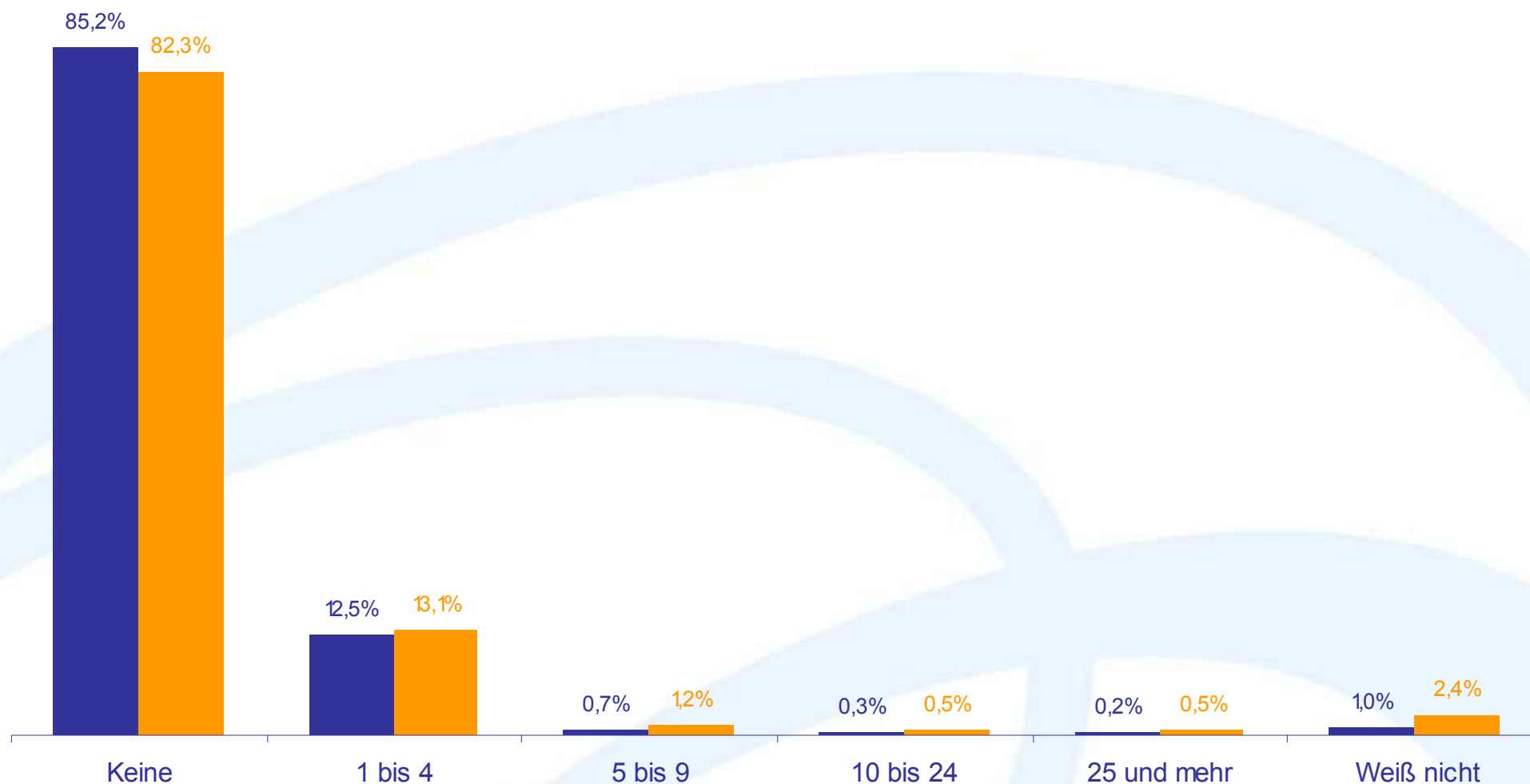
■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



# Reisen – Tourismus: Gesamtanzahl der Autoanmietungen während der letzten 6 Monate

■ www.beautyjunkies.de

■ Durchschnitt NetObserver Deutschland



## Novartis – NetObserver Deutschland – Europa

Novartis

5-7 rue du sahel

75012 PARIS

Tel: 0033 - 1 44 87 60 30

Anne SCHNEIDER

NetObserver – Manager Business Development – Deutschland

Email: [aschneider@novartis.fr](mailto:aschneider@novartis.fr)

Tel: 0033 - 1 44 87 60 35

Jean-Laurent BOUVERET

NetObserver – Europe Director

Email: [jlbouveret@novartis.fr](mailto:jlbouveret@novartis.fr)

Tel: 0033 -1 44 87 60 57